



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE
“Michele Maria MILANO”
Via dello Sport, 25 - 89024 POLISTENA (RC)
TEL.: 0966.931047 - C.F.: 82000860807 - C.M.: RCTF030008
rctf030008@istruzione.it - RCTF030008@PEC.ISTRUZIONE.IT - www.itispolistena.edu.it

ELETTRONICA ED Elettrotecnica - GRAFICA E COMUNICAZIONE -
INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA – SISTEMA MODA
CORSO SERALE PER ADULTI: TRIENNIO DI ELETTRONICA ED Elettrotecnica



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Prot. n. _ cat. _ del _

Classe 5[^] sez. E

Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE

Anno scolastico 2023– 2024

INDICE

Profilo professionale
Obiettivi disciplinari
Composizione del consiglio di classe
Profilo della classe
Composizione della classe
Aspetti relazionali
Aspetti didattico-cognitivi
Cronologia della classe
Elenco allievi
Crediti formativi
Griglia di valutazione del credito formativo
Percorso didattico
Obiettivi didattici
Obiettivi educativi
Programmazione disciplinare
Metodi didattici e strumenti
CLIL - Content and language integrated learning
Criteri ed elementi di valutazione
Rapporti con le famiglie
Partecipazione ad attività curriculari ed extracurriculari
Area di progetto
Educazione Civica
PTCO – Percorsi Trasversali per le Competenze e l’Orientamento
Programmazione svolta delle singole discipline
Lingua e Letteratura Italiana
Storia
Lingua Inglese
Matematica
Laboratori Tecnici
Progettazione Multimediale
Tecnologie dei Processi di Produzione
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi
Scienze Motorie e Sportive
Religione Cattolica
Verifiche e valutazione
Simulazione prove d’esame
Prove scritte
Prove orali
Griglie di valutazione
Sussidi didattici e utilizzati nelle simulazioni delle prove

Elenco Allegati

Allegato A: Schema riassuntivo attività PCTO cui hanno partecipato gli allievi nel triennio

Allegato Abis: Simulazioni Prove Scritte

Allegati B: Documentazione allievi con programmazione individualizzata e con programmazione differenziata – PEI

Allegati C: Documentazione allievi con Disturbi Specifici dell’Apprendimento e altri Bisogni Educativi Speciali (PDP)

1. PROFILO PROFESSIONALE

L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.

L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

Il diplomato in questo indirizzo è in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste. Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività. Tale profilo professionale, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, è caratterizzato, allo stesso tempo, da una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione, ecc.).

Il quinto anno, in particolare, è dedicato ad approfondire tematiche ed esperienze finalizzate a favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle scelte successive: inserimento nel mondo del lavoro, conseguimento di una specializzazione tecnica superiore oppure prosecuzione degli studi a livello universitario o in altri percorsi formativi specialistici.

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Il diplomato in "Grafica e Comunicazione":

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

È in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
 - alla realizzazione di prodotti multimediali,
 - alla realizzazione fotografica e audiovisiva,

- alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
- alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
 - gestire progetti aziendali rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
 - descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

2. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Disciplina	Docente	3^E	4^E	5^E
<i>Lingua e Letteratura Italiana</i>	<i>CONDELLO Bianca</i>	✓	✓	✓
<i>Storia</i>	<i>CONDELLO Bianca</i>		✓	✓
<i>Educazione Civica (Insegnamento Trasversale)</i>	<i>TUTTI I DOCENTI</i>			✓
<i>Lingua Inglese</i>	<i>GULLACE Sabrina</i>	✓	✓	✓
<i>Matematica</i>	<i>ARDISSONE Chiara</i>	✓	✓	✓
<i>Progettazione Multimediale</i>	<i>CRUCITTI Angela</i>		✓	✓
<i>Progettazione Multimediale</i>	<i>ROTOLO Mattia</i>			✓
<i>Laboratori Tecnici</i>	<i>ELLENA Romina</i>	✓	✓	✓
<i>Laboratori Tecnici</i>	<i>CERTO Giuseppe</i>		✓	✓
<i>Tecnologie dei Processi di Produzione</i>	<i>BRUZZESE Rossana</i>	✓	✓	✓
<i>Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi</i>	<i>PRINCI Teresa</i>			✓
<i>Scienze Motorie e Sportive</i>	<i>OPPEDISANO Alba</i>		✓	✓
<i>Religione Cattolica</i>	<i>PRATTICO' Teresa</i>	✓	✓	✓
<i>Sostegno</i>	<i>LUCI Stefania</i>			✓
<i>Sostegno</i>	<i>PAPPA Rossella</i>			✓

Coordinatrice di Classe: Prof.ssa Sabrina GULLACE

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

La classe è costituita da 21 alunni di cui 9 ragazze e 11 ragazzi provengono dalla 4^a E del precedente anno scolastico mentre un allievo ripetente proviene da un altro indirizzo di specializzazione. Nel corso del triennio la fisionomia della classe ha subito variazioni nel numero degli alunni determinate da studenti provenienti dai vari indirizzi presenti nella scuola, dall'inserimento di nuovi elementi provenienti da altre Istituzioni scolastiche e da insuccessi scolastici per diversi altri alunni.

Alcuni allievi sono residenti a Polistena mentre la maggior parte di essi proviene dai comuni vicini con conseguenti disagi dovuti al fatto che quasi tutti i pendolari utilizzano i mezzi di trasporto pubblici. Il pendolarismo è stato pertanto tenuto presente anche nella programmazione delle attività didattiche e parascolastiche. Nella classe è presente un allievo che si avvale di una programmazione individualizzata semplificata ed è seguito dalla docente specializzata, un altro allievo, anch'egli seguito dalla docente specializzata, che si avvale di una programmazione differenziata, un'allieva con Disturbi Specifici dell'Apprendimento e tre alunni con Bisogni Educativi Speciali, secondo quanto riportato negli allegati **B** e **C** del documento.

Per lo svolgimento delle prove d'esame si reputa necessario e opportuno avvalersi del supporto delle docenti che hanno seguito gli alunni rispettivamente con programmazione individualizzata semplificata e con programmazione differenziata durante il percorso dell'intero anno scolastico.

ASPETTI RELAZIONALI

Nell'arco del triennio per quanto riguarda il profilo disciplinare la condotta della maggior parte degli alunni si è rivelata corretta, improntata alla reciproca disponibilità e al rispetto nei confronti dell'Istituzione scolastica e dei suoi operatori. Ciò ha costituito un punto di forza che ha favorito il normale svolgimento delle attività didattiche e che si è tradotto in una risposta positiva in termini di impegno, partecipazione e disciplina. La classe ha gradualmente e progressivamente dimostrato una partecipazione propositiva al dialogo educativo insieme ad un significativo spirito di confronto sia nella relazione con i docenti sia in quella tra allievi, il tutto coadiuvato da un discreto senso di responsabilità che ha evidenziato, negli anni, un processo di lenta maturazione sul piano culturale ed umano. Il percorso scolastico dei discenti può definirsi regolare.

ASPETTI DIDATTICO-COGNITIVI

Fin dall'inizio del triennio la classe ha dimostrato, nell'insieme, un diversificato senso di responsabilità verso l'impegno scolastico, caratterizzato da capacità, predisposizione e, soprattutto, interessi differenti nei confronti delle varie discipline che si è tradotto nel conseguimento di un profitto scolastico eterogeneo in cui si evidenziano marcate differenze da parte degli studenti in termini di attitudini, impegno e partecipazione sia nelle discipline formative che in quelle di indirizzo. Per ciò che concerne il profilo didattico, nello specifico, è possibile individuare nella classe diverse fasce di livello a seconda dell'impegno, delle motivazioni allo studio, del senso di responsabilità nel percorso formativo, delle capacità di rielaborazione delle conoscenze, delle competenze, dello stile di apprendimento. Una prima fascia è costituita da allievi che hanno conseguito risultati apprezzabili nelle varie discipline, determinati da un'applicazione regolare allo studio, basata su solide motivazioni personali e su metodo di lavoro diligente e autonomo, mostrando una partecipazione propositiva alle attività didattiche e conseguendo una preparazione globale accurata e completa, pur se con diversi livelli di competenza. Nella fascia intermedia si colloca un gruppo di alunni dotati di una più che sufficiente preparazione di base, piuttosto disponibili al dialogo educativo che, nell'arco del percorso formativo, hanno dimostrato una progressiva maturazione del metodo di studio, acquisendo una maggiore sicurezza nella rielaborazione e nell'esposizione delle proprie conoscenze

anche se non sempre in modo uniforme nelle varie discipline e sviluppando quindi una preparazione complessivamente discreta. Un'ultima fascia risulta composta da studenti che hanno evidenziato un'applicazione incostante allo studio e una partecipazione non sempre attenta al dialogo formativo, rivelandosi non del tutto autonomi nell'organizzazione del lavoro scolastico e dimostrando di aver maturato una preparazione superficiale e poco accurata, contraddistinta da una modesta capacità di rielaborazione ed una certa fragilità in diverse discipline.

Le competenze di Educazione Civica sono state conseguite mediamente da tutti gli alunni; infatti nel corso del triennio la classe è stata in grado di effettuare un significativo percorso di crescita, di maturazione e di socializzazione.

Tutti gli alunni hanno partecipato alle diverse attività di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) che hanno rappresentato un significativo arricchimento dell'attività curricolare.

La partecipazione alle attività integrative parascolastiche è stata contraddistinta da un attivo interesse; tutto ciò consentirà a ciascun alunno di compiere delle scelte consapevoli o per la prosecuzione degli studi nel settore accademico oppure per l'inserimento nel settore lavorativo.

CRONOLOGIA DELLA CLASSE

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSII a giugno	CON DEBITO	PROMOSSII a settembre	NON AMMESSI
TERZA	29	11	9	9	9
QUARTA	22	17	3	3	2
QUINTA	21				

4. ELENCO ALLIEVI E CREDITI FORMATIVI

N.	Cognome Nome	Data di Nascita	CREDITI			
			3° Anno	4° anno	5° anno	TOTALE
1	OMISSIS E' principio cardine della protezione dei dati personali, che il loro trattamento avvenga in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato, non eccedente rispetto alle finalità perseguite nei singoli casi. In altre parole, ai sensi dell'art.5 lettera c del G.D.P.R. (2016/279) i dati personali sono "adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati" (minimizzazione dei dati).	19.02.2005	9	10		
2		23.02.2005	9	11		
3		09.05.2005	11	12		
4		26.06.2005	8	10		
5		27.10.2004	8	10		
6		08.08.2005	10	13		
7		12.01.2005	8	9		
8		23.09.2004	9	10		
9		18.02.2004	8	10		
10		22.01.2006	8	10		
11		21.05.2004	8	9		
12		02.08.2005	10	11		
13		21.12.2005	8	9		
14		05.10.2005	9	11		
15		13.09.2002	8	10		
16		07.04.2005	10	11		
17		03.10.2005	8	11		
18		02.04.2005	8	10		
19		02.06.2005	10	11		
20		02.02.2006	8	11		
21		08.07.2005	10	11		

Il credito scolastico del quinto anno non è ancora stato assegnato alla data di stesura del presente documento. Per tale credito si rimanda alla documentazione appositamente prodotta in sede di scrutinio. La conversione dei crediti avverrà secondo le disposizioni dell'Ordinanza Ministeriale del 14 marzo 2022

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL CREDITO FORMATIVO

I criteri di valutazione finale per l'attribuzione del credito scolastico sono i seguenti:

- 1) assiduità della frequenza e rispetto delle regole; interesse, impegno e partecipazione all'attività didattica: 34%
- 2) attività extracurricolari interne 33%
- 3) eventuali crediti formativi: 33%

Il credito "esterno" è costituito da documenti rilasciati da enti pubblici o legalmente riconosciuti. Le attività certificate devono essere attinenti al corso di studi eseguito.

5. PERCORSO DIDATTICO

OBIETTIVI DIDATTICI

- Consolidamento degli obiettivi degli anni precedenti.
- Promuovere la conoscenza graduale e sistematica delle discipline caratterizzanti gli specifici indirizzi di studio.
- Promuovere la capacità di individuare, in ciascuna disciplina, concetti, modelli e metodi di indagine.
- Promuovere la capacità di individuare analogie e differenze tra i diversi impianti disciplinari.
- Promuovere la riflessione su problemi significativi della realtà contemporanea in una prospettiva interdisciplinare.
- Promuovere il consolidamento della metodologia della ricerca.
- Promuovere la costruzione di autonomi percorsi di studi.
- Problematizzare le esperienze culturali di natura comunicativa a livello personale, sociale, antropologico.
- Comunicare mediante composizione articolata, anche con strumenti mass-mediali, attraverso una riscrittura dei messaggi.
- Progettare in gruppo, esercitando capacità di autocontrollo.

OBIETTIVI EDUCATIVI

- Promuovere la formazione morale, sociale e culturale, la cultura della legalità.
- Educare alla riflessione, al senso critico, all'autonomia di giudizio.
- Aprire alla prospettiva europea e mondiale per favorire la disponibilità al confronto e l'apertura al dialogo tra culture diverse.
- Educare all'autogoverno e all'esercizio della democrazia, promuovendo atteggiamenti sociali positivi e responsabili, e il coinvolgimento partecipato.
- Stimolare atteggiamenti pluralistici e collaborativi all'interno del gruppo.
- Sviluppare la coscienza ecologica, sulla base di una adeguata preparazione scientifica, del rispetto per le risorse naturalistiche ed umane da difendere.
- Promuovere il protagonismo nello sviluppo dei valori umani, naturali e sociali.
- Sensibilizzare alla prevenzione nei confronti di droga, AIDS, alcolismo e tabagismo
- Sensibilizzare ai problemi dell'orientamento e degli sbocchi occupazionali, avvalendosi dei rapporti con il mondo universitario e del lavoro.
- Comprendere le forme e le dinamiche dei processi comunicativi personali e sociali in prospettiva diacronica e sincronica.
- Conoscere le categorie antropologiche necessarie alla comprensione e alla classificazione dei fenomeni culturali.

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Per quanto riguarda la programmazione disciplinare, si rimanda alla documentazione prodotta dai singoli docenti.

METODI DIDATTICI E STRUMENTI

Sono state privilegiate una molteplicità di strategie tra loro integrate: lezione frontale, attività di laboratorio, discussione organizzata, attività di gruppo, ricerca personale con l'uso di tecnologie informatiche. Gli interventi hanno tenuto conto della gradualità dei processi di apprendimento di ogni singolo alunno e del livello di complessità dei contenuti proposti.

Gli strumenti che gli allievi hanno avuto a disposizione sono stati: libri di testo, biblioteca, laboratori, spazi per attività sportive, videoteca, lavagna luminosa, proiettore di diapositive, videoproiettore, strumenti di acquisizione digitali, internet point.

CLIL - Content and language integrated learning

Questa Istituzione Scolastica, in ordine all'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua inglese [DPR 88 e 89/2010], atteso che:

- ha effettuato una rilevazione sulle competenze linguistiche dei docenti spendibili nei percorsi di cui sopra nel mese di ottobre 2014;
- detta rilevazione ha avuto esito negativo;
- nessun ampliamento dell'organico rispetto a quello previsto dai piani orari ha consentito l'insegnamento di una DNL in lingua inglese;
- non ha ottenuto alcuna risorsa per poter promuovere reti, incaricare docenti esterni o attivare insegnamenti a distanza;
- i consigli delle classi quinte non hanno potuto produrre, per le motivazioni sopra addotte, progetti interdisciplinari in lingua straniera;

ha preso atto dell'impossibilità di erogare l'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua inglese e conseguentemente ha proceduto allo sviluppo del curriculum ed alla somministrazione delle simulazioni delle prove scritte e orali con la procedura corrente.

CRITERI ED ELEMENTI DI VALUTAZIONE

Ai fini della valutazione, sono state utilizzate varie tipologie di prova di verifica: questionari, prove strutturate e semistrutturate, colloqui, esercitazioni, saggio breve, articolo di giornale e prove scritte di tipo tradizionale.

Inoltre la valutazione ha tenuto conto dei progressi compiuti rispetto alla situazione di partenza, dell'integrazione tra gli aspetti cognitivi e non cognitivi del processo di formazione, dell'impegno, dei livelli partecipativi dimostrati in classe, dell'attuazione di un efficace metodo di studio e della realizzazione degli obiettivi programmati.

RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

I colloqui con le famiglie sono avvenuti attraverso n.2 incontri periodici generali e convocazioni individuali dei genitori.

PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI

L'intera classe è stata coinvolta nelle seguenti attività extracurricolari organizzate dall'Istituto scolastico:

- Settimana nazionale della Protezione Civile **“Più+ consapevolezza, Meno – rischi”** 9 – 15 ottobre 2023
- Seminario informativo sulla tematica **“Educare alla sicurezza. Le verifiche periodiche delle attrezzature e degli impianti”** a cura di esperti operanti presso l'ARPACAL e presso il Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente - 18 ottobre 2023
- I Caffè Letterari dell'ITIS: **Pagine di coraggio e resistenza** – Incontro con il dott. **Erminio Amelio**, magistrato e autore del libro **“La forza dei sogni”** – 10 novembre 2023
- Partecipazione alla rappresentazione teatrale **“Il viaggio di Dante”** – 14 novembre 2023
- Incontro con i volontari **Aism, Il Samaritano e Solidal'è** sull'importanza dei valori del volontariato – 24 novembre 2023
- Partecipazione all'**Open week “Rompiamo il silenzio – settimana di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne”** 27 novembre – 1 dicembre 2023
- **Open day** – dicembre 2023/ gennaio 2024
- I Caffè Letterari dell'ITIS: Presentazione del libro **“Parco Celeste – La sfera rubata”** – 18 dicembre 2023
- Incontro e dialogo con il fotografo **Salvatore Colloridi** sull'arte della fotografia – 19 dicembre 2023
- Partecipazione alla diretta YOUTUBE **“I giovani studenti incontrano SAMI MODIANO testimone della Shoah”**, nell'ambito delle iniziative promosse per la Giornata della Memoria istituita dal Parlamento italiano con la legge 20 giugno 2000 n. 211 – 23 gennaio 2024
- I Caffè Letterari dell'ITIS: Presentazione del libro del dott. **Gaspere Gemma “Gli straccioni dell'Unione”** - 27 febbraio 2024
- I Caffè Letterari dell'ITIS: Presentazione del libro della fotografa **Eliana Godina “Ritratti del Sud”** - 12 marzo 2024
- Partecipazione alla manifestazione **“Verso l'Europa del Domani: dialogo con i First Voters sul futuro dell'Europarlamento”** evento nell'ambito delle attività a supporto del percorso **“Eu Game”** – 5 aprile 2024

Oltre a quanto sopra specificato i singoli allievi hanno partecipato alle attività extracurricolari sotto riportate

N	Cognome Nome	Attività
1	OMISSIS E' principio cardine della protezione dei dati personali, che il	• Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”
2		• Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023” • Partecipazione al concorso “Scatti di valore 2023/24”
3		• Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”

	<p>loro trattamento avvenga in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato, non eccedente rispetto alle finalità perseguite nei singoli casi. In altre parole, ai sensi dell'art.5 lettera c del G.D.P.R. (2016/279) i dati personali sono "adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati" (minimizzazione dei dati).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al forum "CINEMASARA' – 10 azioni per salvare il cinema adesso!" – terza edizione 21-23 marzo 2024
4		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023" • Partecipazione al concorso "Scatti di valore 2023/24"
5		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023" • Partecipazione alla rappresentazione teatrale "1861 La brutale verità" a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
6		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Scatti di valore 2023/24" • Partecipazione al Caffè Letterario: "Pentcho" – incontro con l'autore Antonio Salvati – 25 gennaio 2024 • Partecipazione al forum "CINEMASARA' – 10 azioni per salvare il cinema adesso!" – terza edizione 21-23 marzo 2024 • Partecipazione al Festival Nazionale della Letteratura e del Diritto – 17 e 19 aprile 2024 • Partecipazione a un processo simulato presso il Tribunale penale di Palmi – 19 aprile 2024
7		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alla rappresentazione teatrale "1861 La brutale verità" a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
8		<ul style="list-style-type: none"> •
9		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alla rappresentazione teatrale "1861 La brutale verità" a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
10		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023"
11		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023" • Partecipazione al concorso "Scatti di valore 2023/2024" • Partecipazione al forum "CINEMASARA' – 10 azioni per salvare il cinema adesso!" – terza edizione 21-23 marzo 2024
12		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023" • Partecipazione al concorso "Scatti di valore 2023/24"
13		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso "Creative Hero 2023"

		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Scatti di valore 2023/24” • Partecipazione alla rappresentazione teatrale “1861 La brutale verità” a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
14		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”
15		<ul style="list-style-type: none"> •
16		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”
17		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023” • Partecipazione al forum “CINEMASARA’ – 10 azioni per salvare il cinema adesso!” – terza edizione 21-23 marzo 2024
18		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023” • Partecipazione al concorso “Scatti di valore 2023/24” • Partecipazione alla rappresentazione teatrale “1861 La brutale verità” a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
19		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”
20		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023” • Partecipazione al concorso “Scatti di valore 2023/24” • Partecipazione alla rappresentazione teatrale “1861 La brutale verità” a cura della Compagnia Karma di Reggio Calabria – 31 gennaio 2024
21		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al concorso “Creative Hero 2023”

6. Educazione Civica

L'insegnamento di Educazione Civica è stato svolto nei termini del seguente articolato:

Programmazione di Educazione Civica: UDA

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSI PRIME

MATERIA	UDA 1	UDA 2	UDA 3
<i>ITALIANO E STORIA</i>	Le relazioni nella letteratura e la Storia dei codici civili e penali.	Leonardo Sciascia, la questione morale; Storia degli anni dello stragismo mafioso e le figure dei magistrati in prima linea.	Il valore dell'uguaglianza, l'Illuminismo, la Rivoluzione francese e le Carte dei diritti contemporanee.
<i>DIRITTO</i>	Il codice civile, in particolare gli articoli relativi alla famiglia. Approfondimenti sul codice della strada.	Le leggi di contrasto alla mafia e quelle di confisca dei patrimoni criminali.	L'articolo 3 della Costituzione Italiana; Le leggi a contrasto dei fenomeni di cyberbullismo.
<i>SCIENZE</i>	Struttura e funzionamento del sistema nervoso.	L'ambiente di apprendimento e la sua importanza.	Gli effetti del bullismo sugli adolescenti e sulla loro personalità.
<i>RELIGIONE</i>	La famiglia come istituzione.	L'etica pubblica e i precetti morali.	L'uguaglianza e la solidarietà.
<i>SCIENZE MOTORIE</i>	Gli effetti delle sostanze psicoattive sul cervello.	L'importanza delle scienze motorie a scuola.	Lo sport come sistema dei valori basato sul rispetto dell'altro.

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSI SECONDE

MATERIA	UDA 1	UDA 2	UDA 3
<i>ITALIANO E STORIA</i>	I principi ispiratori della Costituzione e il contesto storico del 1946.	Il metodo scientifico in letteratura e nella storia come catalizzatore di progresso.	Il rapporto letterario tra uomo e natura; l'umanesimo e la belle époque.
<i>DIRITTO</i>	Lo studio della Costituzione e del Referendum.	La tutela dell'ambiente nella Costituzione.	I reati contro l'ambiente.
<i>SCIENZE</i>	La biologia dell'individuo.	I cambiamenti climatici.	L'importanza degli ecosistemi.
<i>RELIGIONE</i>	L'Importanza del rispetto della persona.	Il creato: definizioni e concetti filosofici e religiosi.	La mancanza di rispetto nei confronti della natura.
<i>SCIENZE MOTORIE</i>	Lo sport come sistema di regole.	Interazione uomo-ambiente.	I danni alla salute derivanti dall'inquinamento.

INSEGNAMENTO IN COMPRESENZA DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSI TERZE

AMBITI E TEMI		
UDA 1	UDA 2	UDA 3
Il lavoro come elemento costituzionale.	Rapporto tra economia e finanza.	Storia dello Stato sociale.
I contratti di lavoro.	Il sistema bancario e il credito.	Il sistema sanitario nazionale.
Etica del lavoro.	L'impatto della finanza sulla vita quotidiana.	La sussidiarietà regionale.
Le varie forme del lavoro.	Le cripto valute.	Il reddito di cittadinanza.
Il ruolo dei sindacati.	Finanza e web.	Confronto tra sistemi nazionali di welfare.

INSEGNAMENTO IN COMPRESENZA DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSI QUARTE

AMBITI E TEMI		
UDA 1	UDA 2	UDA 3
Il rapporto tra etica e scienza.	Stati, nazioni e nazionalismi. Definizione di globalizzazione	Conoscenza e comprensione del ruolo delle istituzioni.
La legge sulla fecondazione medicalmente assistita.	Immigrazione ed emigrazione. Rischi ed opportunità della globalizzazione	Vivere con gli altri: regole, diritti e doveri.
Le cellule staminali e la ricerca scientifica.	Il valore dell'intercultura.	La mafia e le sue strutture.
Il fine vita e il testamento biologico.	Storia e analisi delle migrazioni.	Analisi delle varie organizzazioni mafiose.
Principali sentenza riguardo a questioni etiche.	Governare la globalizzazione per una giustizia planetaria.	Le organizzazioni criminali nazionali.

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSI QUINTE

MATERIA	UDA 1 IL RICICLO	UDA 2 LA COSTITUZIONE
Italiano - Storia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>“La città di Leonia”</i> di Italo Calvino ▪ Agenda 2030: etica ambientale e sostenibilità ▪ la tutela europea (Reg. 1169/2011) legata allo sviluppo rurale e alla PAC ▪ coscienza ecologica ed ecologismo ▪ art. 9 della Costituzione e Codice dell'ambiente (D.lgs. 152/2006) ▪ I, II, III, IV Rivoluzione Industriale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Struttura e principi della Costituzione italiana ▪ Istituzioni dello Stato italiano ▪ L'Ordinamento della Repubblica ▪ Organi e leggi dell'Unione Europea ▪ Le organizzazioni internazionali: l'Onu
Lingua straniera Inglese	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Human rights ▪ Amnesty International

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ European Union (treaties up to Brexit)
Matematica	Modelli matematici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelli matematici
Scienze Motorie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rispettare la natura; stili di vita ecosostenibili; perchè raccogliere e differenziare 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diritto alla salute; dipendenze; doping; diritto di voto; diritto di voto nei soggetti disabili
Progettazione Multimediale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Packaging ecosostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Netiquette
Tecnologie dei Processi di Produzione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il riciclo della carta: vantaggi economici ed ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelli sostenibili di produzione e consumo ▪ Politiche ambientali delle aziende
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Obiettivo 12 Agenda 2030</i>. Il riciclo: i modelli di produzione e consumo dell'economia lineare e dell'economia circolare. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'ONU, gli stati membri, la sua finalità. "La dichiarazione universale dei diritti umani" ▪ Le ONG e la collaborazione con l'UE
Laboratori Tecnici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Eco-packaging": Il ciclo del riciclo di carta e cartone 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Digitalmente": I meccanismi del digitale per imparare a navigare in modo positivo.
Religione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'uomo e la natura: un rapporto da riscrivere 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La libertà religiosa. La Chiesa e i complessi rapporti con lo Stato: i Patti Lateranensi ▪ Art 8 (Costituzione) libertà di religione. La Shoah e il giorno della memoria

7. PTCO – Percorsi Trasversali per le Competenze e l'Orientamento (ex ASL)

I percorsi PCTO, entrati a far parte del curriculum scolastico del secondo biennio e dell'ultimo anno dei percorsi di istruzione secondaria di secondo grado per effetto della legge 107/2015, prevedono la progettazione e programmazione da parte degli organi collegiali, che adottano le decisioni nel merito tenendo conto anche degli interessi degli studenti e delle esigenze delle famiglie. Rientrano nelle attività di PCTO, di cui al comma 33 dell'articolo 1 della legge 107/2015, i percorsi definiti e programmati all'interno del PTOF che prevedono la stipula di una convenzione col soggetto ospitante, l'individuazione di un tutor interno e di un tutor formativo esterno, nonché la scelta di esperienze coerenti con i risultati di apprendimento previsti dal profilo educativo dell'indirizzo di studi frequentato dallo studente. Da tutto ciò si evince che il PCTO è un percorso nel quale si raccordano soggetti diversi, in primis: lo studente, la scuola, l'impresa. Il successo di questa esperienza si verifica quando tutte le parti in gioco riescono a collaborare e a condividere gli obiettivi dell'alternanza:

- la scuola, che alla fine del percorso riesce a verificare l'apprendimento dello studente mediante una nuova metodologia didattica, un miglioramento del suo atteggiamento, delle relazioni con i coetanei, con gli insegnanti, con i genitori;
- l'azienda, nel caso in cui ritenga che l'investimento compiuto in termini di tempo e attenzione dedicati a un giovane, possa generare un ritorno nel medio termine, soprattutto dal punto di vista dello sviluppo di nuove sensibilità nel sistema dell'istruzione e formazione nei confronti delle esigenze del mondo del lavoro e se riesce a svolgere il suo ruolo formativo, accrescendo la propria reputazione nel suo ambiente sociale;
- lo studente, se grazie al percorso esperienziale, riesce più facilmente a integrare l'approccio teorico con la prassi operativa, a comprendere una possibile direzione di vita e ad organizzare l'attività nella maniera più autonoma possibile.

ABSTRACT DEL PROGETTO (contesto di partenza, obiettivi e finalità in coerenza con i bisogni formativi del territorio)

Il progetto PCTO pianificato è nato da un'analisi del contesto domanda/offerta di lavoro nel territorio sia in termini quantitativi che qualitativi utilizzando fonti quali richieste di figure professionali pervenute alla scuola, acquisizione di esperienze lavorative di ex alunni, rapporti con enti ed imprenditori del luogo etc. Un'analisi dei report ha permesso di definire la tipologia di conoscenze, competenze e capacità che il tecnico perito industriale (nei vari indirizzi) dovrebbe possedere per soddisfare le richieste del territorio. E sulla base dell'identikit così strutturato è stato modellato un percorso formativo di alternanza scuola lavoro per i ragazzi delle terze classi finalizzato ad una formazione di base – da approfondire nel corso del 3°, 4° e 5° anno - di figure tecniche che potranno trovare rispondenza ed occupazione nelle realtà lavorative ed imprenditoriali del territorio

ATTIVITÀ DEL GRUPPO DI PROGETTO

- Progettazione del PCTO con riferimento alle esigenze formative della scuola, tenendo conto delle aspettative degli studenti, della domanda/necessità di figure professionali e delle esigenze del mondo del lavoro nel territorio.
- Diffusione del Progetto ai docenti, agli alunni e alle famiglie.
- Interfacciamento con Partner ed esperti esterni
- Predisposizione della convenzione con le aziende partner.
- Monitoraggio generale in itinere e valutazione finale del progetto.

ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI CLASSE

- Provvede ad acquisire la disponibilità, rispetto al progetto, degli alunni e dei genitori;
- definisce le conoscenze, le abilità e le competenze da acquisire tramite l'alternanza, in relazione agli obiettivi formativi del curriculum ed ai bisogni degli alunni;
- elabora unità di apprendimento realizzabili con metodologie mirate agli studenti ed al percorso di PCTO
- Predisporre la modulistica, in collaborazione con gli altri interessati, per la documentazione dell'attività, della valutazione intermedia e finale.
- si occupa del monitoraggio dell'attività (feed-back) e individua eventuali azioni correttive
- provvede alla valutazione intermedia e finale degli alunni
- attività di coordinamento rispetto al monitoraggio e allo sviluppo del progetto

ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto dei **PERCORSI TRASVERSALI** per le **COMPETENZE** e l'**ORIENTAMENTO** interessa

le classi del II° biennio e dell'ultimo anno di tutti gli indirizzi per un totale di 150 h di percorso nei tre anni per ciascun indirizzo. La ripartizione annuale è così organizzata: 60 ore al terzo anno, 60 ore al quarto anno e 30 ore al quinto anno

FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

- Il progetto di PCTO si svolgerà prevalentemente in forma didattica, simulando ed interpretando ambienti e situazioni di lavoro, quindi non la classica lezione di approfondimento, bensì lo sviluppo di case-study o project work della quotidianità o propedeutici a stage aziendali.
- Per ciascuna disciplina sarà quindi strutturata ad opera del docente di riferimento e del consiglio di classe un'unità di apprendimento in sintonia con il macro-tema individuato dal gruppo di progetto e riportato nell'allegato A del progetto.
- L'unità di apprendimento dovrà essere sviluppata secondo i format elaborati dal gruppo di progetto di cui all'allegato I del progetto

LUOGHI E STRUTTURE UTILIZZATE PER LO SVOLGIMENTO DEL PCTO

- **Classi Terze**
- Per la realizzazione del PCTO all'interno delle ore didattiche (40 ore) sono state utilizzate le strutture dell'istituto
 - aule tradizionali, aule con computer e LIM per incontri di studio, azioni formative e/o di preparazione ad attività pratiche
 - laboratori dei vari settori settore per la realizzazione di esperienze pratiche e le simulazioni di casi di studio
 - Auditorium o Aula Cisco per la realizzazione di incontri tecnici, convegni, simulazione di team-working, colloqui etc.
- **Classi Quarte**
- Per la realizzazione del PCTO all'interno delle ore didattiche (40 ore) sono state utilizzate le strutture dell'istituto
 - aule tradizionali, aule con computer e LIM per incontri di studio, azioni formative e/o di preparazione ad attività pratiche
 - laboratori dei vari settori settore per la realizzazione di esperienze pratiche e le simulazioni di casi di studio
 - Auditorium o Aula Cisco per la realizzazione di incontri tecnici, convegni, simulazione di team-working, colloqui etc.
- **Classi Quinte**
- Per la realizzazione del PCTO all'interno delle ore didattiche (20 ore) sono state utilizzate le strutture dell'istituto
 - aule tradizionali, aule con computer e LIM per incontri di studio, azioni formative e/o di preparazione ad attività pratiche
 - laboratori dei vari settori settore per la realizzazione di esperienze pratiche e le simulazioni di casi di studio
 - Auditorium o Aula Cisco per la realizzazione di incontri tecnici, convegni, simulazione di team-working, colloqui etc.

INCONTRI E CONVEGNI, WORKSHOP, VISITE AZIENDALI

- A complemento della fase di PCTO didattica sono stati effettuati interventi mirati al coinvolgimento diretto degli allievi con realtà imprenditoriali del territorio. Le azioni praticate sono state:
 - Incontri tematici con Aziende (esperti aziendali) o professionisti

- Convegni e/o partecipazione a Workshop
- Visite e periodi di stage in aziende del territorio finalizzate a svolgere direttamente ed in prima persona un'esperienza di lavoro.

AZIONI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE – VERIFICA DELLA COERENZA

Il sistema di monitoraggio e valutazione tende a rilevare:

- L'efficacia, intesa come misura degli obiettivi raggiunti rispetto a quelli attesi
- La conformità del progetto, intesa come verifica della corrispondenza tra gli interventi realizzati e le prescrizioni/indicazioni del progetto
- La coerenza dei meccanismi utilizzati, intesa come valenza degli strumenti impiegati, dei metodi di comunicazione adottati per far fronte alle necessità formative
- L'efficienza intesa come verifica della congruità e validità nella scelta ed utilizzo delle risorse impiegate.

Il processo di valutazione comprende:

- valutazione iniziale, degli aspetti propri della progettazione, delle risorse disponibili, dell'esistenza dei prerequisiti da parte degli studenti, ecc.;
- valutazione intermedia sulla formazione correlata con il percorso di studio e lavoro dello studente, e l'adozione attraverso un meccanismo di feed-back di azioni migliorative/correttrici
- valutazione finale, di tipo sommativo, connessa a specifiche prove finali.

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA PCTO – COERENZA CON GLI OBIETTIVI PREFISSATI

- I risultati attesi dal corso di PCTO sono da vedere proiettati per almeno su un arco temporale di 4 anni, cioè a dopo un anno dal completamento del triennio formativo (3°, 4° e 5° anno)
- Ci si attende che gli allievi riusciranno ad essere integrati nel tessuto produttivo, imprenditoriale e professionale del territorio.
- Un indicatore del risultato è parametrizzato sulla percentuale di alunni che si inseriranno nel mondo delle professioni e/o delle arti e del lavoro in genere, indicato tra il 60/70% entro un arco temporale di 12 mesi dal diploma, momento con cui coincide anche il completamento del PCTO.

Di seguito sono riportate le Tabelle relative all'indirizzo "Grafica e Comunicazione": indicazione dei macro temi da trattare nell'alternanza scuola lavoro per disciplina.

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento a.s. 2023-24

INDIRIZZO GRAFICA e COMUNICAZIONE: INDICAZIONE DEI MACROTEMI DA TRATTARE

NEL PROGETTO di PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO PER DISCIPLINA

	ORE ALT. SCUOLA/LAVORO.....60			ORE IN AULA		40	MACRO TEMA PER DISCIPLINE INDIVIDUATO DAL GRUPPO DI PROGETTO
				ORE IN ALTRE ATTIVITA'	20		
3 [^] - Grafica e Comunicazione	DISCIPLINA	ore sett.li	Settimane	Ore annuali	Ore PCTO 4%	Eff.ve ore PCTO	
	Complementi di matematica	1	33	33	1,3	1	Vedi Matematica
	Teoria della Comunicazione	2	33	66	2,6	3	La psicologia dell'individuo durante un colloquio di lavoro (aspetti emotivi, autocontrollo ed autostima)
	Progettazione Multimediale	4	33	132	5,3	5	Progettazione del materiale informativo per un evento (meeting, convegno, concerto)
	Tecn. dei Proc. di Produzione	4	33	132	5,3	6	Ideazione e progettazione di un supporto alternativo
	Laboratori Tecnici	6	33	198	7,9	8	Produzione del materiale informativo per un evento (meeting, convegno, concerto)
	Lingua e lett. italiana	4	33	132	5,3	6	Stesura e preparazione di un Curriculum Vitae Europeo Preparazione di una lettera di presentazione
	Lingua inglese	3	33	99	4,0	4	Preparazione di una relazione tecnica Training di preparazione ad un colloquio di selezione
	Storia	2	33	66	2,6	3	Da sviluppare anche in lingua
	Matematica	3	33	99	4,0	4	Matematica per l'economia e l'azienda: Capitalizzazione semplice, composta, frazionata e mista; Tasso annuo nominale, Sconto e Prestito, Valore attuale netto, Flussi di cassa, Calcolo Interessi: metodo alla francese: Esempi di calcolo su casi pratici
	TOT. ORE			957	38,3	40	

**INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE: INDICAZIONE DEI MACROTEMI DA TRATTARE
NEL PROGETTO di PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO PER DISCIPLINA**

	ORE ALT. SCUOLA/LAVORO.....60			ORE IN AULA		40	MACRO TEMA PER DISCIPLINE INDIVIDUATO DAL GRUPPO DI PROGETTO
	DISCIPLINA	ore sett.li	Settimane	Ore Ann.	Ore PCTO 4%	Eff.v e ore PCTO	
4 [^] - Grafica e Comunicazione	Complementi di matematica	1	33	33	1,3	1	Vedi matematica
	Teoria della Comunicazione	3	33	99	4,0	4	Competenze relazionali in ambito privato e pubblico
	Prog. Mult.	3	33	99	4,0	4	Progettazione di un logo rappresentante un'Istituzione
	Tecn. dei Proc. di Produzione	4	33	132	5,3	6	Progettazione di un logo finalizzando l'idea all'uso della stampa serigrafica
	Laboratori Tecnici	6	33	198	7,9	8	Realizzazione di un logo rappresentante un'Istituzione
	Lingua e lett. italiana	4	33	132	5,3	6	Approfondimento: <i>Stesura e preparazione di un Curriculum Vitae Europeo; Preparazione di una lettera di presentazione; Preparazione di una relazione tecnica; Training di preparazione ad un colloquio di selezione</i>
	Lingua inglese	3	33	99	4,0	4	
	Storia	2	33	66	2,6	3	Stesura di una relazione Produzione di una e-mail Preparazione di una lettera formale Da sviluppare anche in lingua
	Matematica	3	33	99	4,0	4	Matematica per l'economia e l'azienda: Capitalizzazione semplice, composta, frazionata e mista; Tasso annuo nominale, Sconto e Prestito, Valore attuale netto, Flussi di cassa, Calcolo Interessi: metodo alla francese: Esempi di calcolo su casi pratici
	TOT. ORE			957	38,3	40	

INDIRIZZO GRAFICA e COMUNICAZIONE: INDICAZIONE DEI MACROTEMI DA TRATTARE
NEL PROGETTO di PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO PER DISCIPLINA

	ORE ALT. SCUOLA/LAVORO.....30			ORE IN AULA		20	MACRO TEMA PER DISCIPLINE INDIVIDUATO DAL GRUPPO DI PROGETTO
	DISCIPLINA	ore sett.li	Settiman e	Ore annual i	Ore PCTO 2%	10	
5^ - Grafica e Comunicazione				Org. e Gest. dei Proc. Produttivi	4	33	132
	Progettazione Multimediale	4	33	132	2,6	3	L'uso della retorica in pubblicità
	Tecn. dei Proc. di Produzione	3	33	99	2,0	2	Creazione di un packaging
	Laboratori Tecnici	6	33	198	4,0	4	Realizzazione di una pagina pubblicitaria contenente figure retoriche
	Lingua e letteratura italiana	4	33	132	2,6	3	Saper compilare una relazione Saper scrivere una mail Saper scrivere una lettera formale
	Lingua inglese	3	33	99	2,0	2	Padroneggiare gli strumenti espressivi per gestire l'interazione comunicativa.
	Storia	2	33	66	1,3	1	Saper pianificare, svolgere ed impostare un report selezionando le informazioni. Saper scrivere un abstract in maniera efficace Saper creare una brochure in maniera puntuale e precisa
	Matematica	3	33	99	2,0	2	Flussi di cassa (cash flow) Valore attuale netto Ammortamento Ammortamento alla francese
	TOT. ORE			957	19,1	20	

8. PROGRAMMAZIONE SVOLTA DELLE SINGOLE DISCIPLINE

Nel dettaglio sono di seguito riportati i programmi svolti delle varie discipline alla data di presentazione del presente documento.

Alla fine dell'anno scolastico verrà prodotto un fascicolo con gli effettivi programmi svolti per le varie discipline.

DISCIPLINA:	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
--------------------	--------------------------------------

DOCENTE	Prof.ssa Bianca CONDELLO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	G. Barberi Squarotti – G. Genghini, AUTORI E OPERE DELLA LETTERATURA , voll. 3A-3B, Edizioni Atlas, Bergamo
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale Lezione multimediale (presentazioni in power point) Attività laboratoriale (analisi guidate dei testi) Discussione guidata
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo – Mappe – Schemi – Fotocopie- Google Classroom
SPAZI	Aula; aula multimediale- Google Classroom
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze: Gli studenti, nel complesso, dimostrano di conoscere gli elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria (in relazione al periodo studiato); gli autori e i testi significativi della storia letteraria studiata.</p> <p>Competenze: Gli studenti riescono, in misura diversa, a utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p> <p>Capacità: Gli studenti, nel complesso, riescono a contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana (in relazione al periodo studiato) in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. Riescono, in misura diversa, a identificare e analizzare temi, argomenti sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e straniera.</p>
TIPOLOGIA VERIFICHE	Prove scritte (tipologie A, B, C) -Colloqui liberi e Strutturati- Verifiche orali

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
<p>TRA OTTOCENTO E NOVECENTO: LA LETTERATURA DELL'ITALIA POST-UNITARIA</p>	<p>Il Positivismo: origini e cardini del Positivismo, l'evoluzionismo di Darwin.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Naturalismo francese: Èmile Zola ➤ La Scapigliatura: genesi e caratteristiche del movimento <p>Giosue Carducci, un poeta tra due secoli</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Pianto antico” da <i>Rime nuove</i>, XLII - “San Martino” da <i>Rime nuove</i>, LVIII <p>La narrativa italiana del Verismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturalismo e verismo a confronto <p>Giovanni Verga: biografia e produzione letteraria.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La Raccolta <i>Vita dei campi</i> - “Fantasticheria; “Rosso Malpelo”; “Cavalleria rusticana” ➤ La raccolta <i>Novelle Rusticane</i> ➤ <i>I Malavoglia</i>: tema e stile. - “La fiumana del progresso” da <i>I Malavoglia</i>, prefazione - “L’addio alla casa del nespolo” da <i>I Malavoglia</i>, IX ➤ <i>Mastro- don Gesualdo</i>: tema e stile
<p>VERSO IL NOVECENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Decadentismo e Baudelaire <p>Charles Baudelaire, <i>I fiori del male</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - “L’albatro”; “Corrispondenze” <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Simbolismo: i caratteri del movimento <p>Giovanni Pascoli: note biografiche, pensiero, stile.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La poetica del fanciullino “X Agosto”, da <i>Myricae</i>, “Elegie”, III - “Il gelsomino notturno”, da <i>I Canti di Castelvecchio</i>, 36 <p>Gabriele D’Annunzio: note biografiche, produzione poetica, pensiero, lingua e stile.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estetismo, superomismo e panismo - <i>Le Laudi</i>: caratteri generali - Da <i>Alcyone</i> : “La pioggia nel pineto”; “I pastori” - Il piacere e la fase dell’estetismo - Il <i>Notturmo</i>
<p>LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Futurismo <p>Filippo Tommaso Marinetti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Manifesto del Futurismo e il suo retroterra culturale - “Bombardamento di Adrianopoli” da <i>Zang Tumb Tumb</i> <p>Italo Svevo: la vita, il pensiero e la poetica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ I tre romanzi: <i>Una vita</i>, <i>Senilità</i> e <i>La coscienza di Zeno</i> - “L’ultima sigaretta” da <i>La coscienza di Zeno</i>, 3 <p>Luigi Pirandello: note biografiche, pensiero, poetica, opere.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Comicità e umorismo” da <i>L’umorismo</i>, II, 2 - “La patente” da <i>Le Novelle per un anno</i> - “Adriano Meis, bugiardo suo malgrado” da <i>Il fu Mattia Pascal</i>, IX - <i>Uno, Nessuno e centomila</i>

	Il teatro pirandelliano: <i>Così è (se vi pare)</i> , <i>Enrico IV</i> , <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i> .
LA LETTERATURA TRA LE DUE GUERRE	<p>➤ L'Ermetismo</p> <p>Giuseppe Ungaretti: la vita e le opere, l'evoluzione della poetica - " San Martino del Carso"- " Veglia"- Da <i>L'Allegria</i>, <i>Il Porto Sepolto</i> - " Natale" - Le due versioni di "Mattina" da <i>L'Allegria</i>, <i>Naufrazi</i> - Le due versioni di "Soldati" da <i>L'Allegria</i>, <i>Girovago</i> - " Fratelli" da <i>L'Allegria</i>, <i>Il Porto Sepolto</i> - "La madre" da <i>Sentimenti del tempo</i>, <i>Leggende</i></p> <p>Salvatore Quasimodo: la vita e le opere, l'evoluzione della poetica, la fase ermetica. - " Ed è subito sera" da <i>Ed è subito sera</i> - " Alle fronde dei salici" e "Uomo del mio tempo" da <i>Giorno dopo giorno</i></p> <p>Umberto Saba: la vita e le opere. La poetica e il Canzoniere: "Cronistoria e struttura del Canzoniere" - "Mio padre è stato per me l'assassino" da <i>Canzoniere</i>, <i>Autobiografia</i> - "Amai" da <i>Canzoniere</i>, <i>Meditazione</i> - "Goal" da <i>Canzoniere</i>, <i>Parole</i></p> <p>Eugenio Montale: vita e opere, il pensiero e la poetica Le quattro raccolte poetiche : <i>Ossi di seppia</i> - <i>Le occasioni</i>- <i>La bufera e altro</i>- <i>Satura</i> " Non chiederci la parola"- "Spesso il male di vivere" da <i>Ossi di seppia</i> - "Ho sceso dandoti il braccio" da <i>Satura</i></p> <p>Il romanzo italiano tra le due guerre ➤ Corrado Alvaro, <i>Gente in Aspromonte</i> ➤ Alberto Moravia, <i>Gli indifferenti</i> La fase neorealista e il capolavoro <i>La ciociara</i></p>
DAL SECONDO DOPOGUERRA AD OGGI	<p>➤ Il Neorealismo</p> <p>➤ Cesare Pavese: note biografiche, pensiero, poetica, opere</p>

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

DAL SECONDO DOPOGUERRA AD OGGI	<p>➤ Primo Levi</p> <p>➤ Cenni su Italo Calvino: note biografiche, pensiero e poetica. Il percorso narrativo</p>
--------------------------------------	--

DISCIPLINA:	STORIA
--------------------	---------------

DOCENTE	Prof.ssa Bianca CONDELLO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	Giovanni Codovini, LE CONSEGUENZE DELLA STORIA-DALLA BELLE ÉPOQUE ALLE SFIDE DEL MONDO CONTEMPORANEO (Vol. 3) – G. D’Anna
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale Lezione multimediale (presentazioni in power point); Discussione guidata
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo- Mappe – Schemi- Fotocopie- Google Classroom
SPAZI	Aula; aula multimediale, Google Classroom
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze: Gli studenti, nel complesso, dimostrano di conoscere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli aspetti caratterizzanti la storia del Novecento; - le innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socioeconomiche e assetti politico-istituzionali; - le problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l’evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro. <p>Competenze: Gli studenti riescono, in misura diversa, a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento; - riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo <p>Capacità: Gli studenti nel complesso, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità; - analizzare problematiche significative del periodo considerato.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifiche orali

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
L'ETÀ DELLA MONDIALIZZAZIONE E DELLA SOCIETÀ DI MASSA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La società di massa nella Belle Époque ➤ Il nazionalismo e le grandi potenze d'Europa e del mondo ➤ L'Italia giolittiana: <ul style="list-style-type: none"> - L'Italia d'inizio Novecento - Tre questioni: “sociale”, “cattolica” e “meridionale” - La guerra di Libia - Da Giolitti a Salandra ➤ La Prima guerra mondiale
LA CRISI DEL DOPOGUERRA: IL NUOVO SCENARIO GEOPOLITICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La rivoluzione bolscevica ➤ Il dopoguerra in Europa e nei domini coloniali ➤ L'avvento del Fascismo in Italia ➤ Crisi economica e spinte autoritarie nel mondo: <ul style="list-style-type: none"> - Gli Stati Uniti dal dopoguerra alla crisi del '29 - La reazione alla crisi: il <i>New Deal</i> - Il crollo della Germania di Weimar
LA FRATTURA DEL NOVECENTO: TOTALITARISMI E GUERRA TOTALE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il totalitarismo: comunismo, fascismo e nazismo ➤ La Seconda guerra mondiale ➤ Il bilancio della guerra: gli uomini <ul style="list-style-type: none"> - Le foibe - La <i>Shoah</i> - La resistenza ➤ I principi e il significato del processo di Norimberga ➤ I mutamenti territoriali in Europa
L'ORDINE BIPOLARE E I NUOVI ATTORI DELLA STORIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Guerra Fredda

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

L'ORDINE BIPOLARE E I NUOVI ATTORI DELLA STORIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'Italia dalla nascita della Repubblica al <i>boom</i> economico
---	--

DISCIPLINA:	LINGUA INGLESE
--------------------	-----------------------

DOCENTE	prof.ssa Sabrina GULLACE
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	NEW IN DESIGN – Gherardelli/Wiley Harrison – HOEPLI A TO Z GRAMMAR – Invernizzi/Villani - HELBLING
METODI DI INSEGNAMENTO	Metodo nozionale – funzionale - comunicativo
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo - Materiale integrativo e di supporto - Audio Mp4
SPAZI	Aula scolastica
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<ul style="list-style-type: none"> - Stimolare l'abilità comunicativa; - far acquisire il linguaggio specialistico; - potenziare l'abilità di scrittura e lettura e comprensione di un testo; -saper parlare di sé, della propria vita e delle proprie esperienze; -sostenere semplici conversazioni su argomenti generali adeguate al contesto ed alla situazione di comunicazione; -utilizzare strategie di lettura adeguate allo scopo (idea generale o informazioni specifiche) e al tipo di testo, sapendo comprendere il significato di singoli vocaboli in contesto (deduzione) e il significato e lo scopo di frasi e/o paragrafi. Saper analizzare il testo, individuando i concetti fondamentali, i collegamenti, i nessi logici; -individuare le strutture ed i meccanismi linguistici che operano a diversi livelli (es. semantico, lessicale e morfosintattico); -comprendere in maniera globale e/o analitica testi scritti di interesse generale e/o scientifico-tecnologico; -produrre testi orali e scritti per descrivere fatti, esperienze, processi o situazioni; - saper comunicare per mezzo di testi orali o scritti i contenuti degli argomenti proposti.
TIPOLOGIA VERIFICHE	<p>Le prove scritte hanno riguardato comprensione di testi scritti, esercizi di completamento (con scelta multipla o aperti), esercizi di riorganizzazione di frasi, questionari con risposte aperte.</p> <p>Quelle orali sono state costituite da "oral reports" sugli argomenti assegnati e interazione in attività comunicative.</p>

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
PACKAGING	What is packaging? Package designing
ADVERTISING	The art of persuasion and visual appeal Public Service Advertisements

LOGOS AND LABELS	Logos and trademarks Developing a corporate assignment
COMPUTER GRAPHICS	The digital camera Tablets and digital pens
BOOKS AND MAGAZINES	Book and magazine production The Kindle and Company Online magazines
ILLUSTRATION AND DESIGN	Comic books and graphic novels Children's books and illustrations
AUDIO-VISUALS	What is a storyboard? Working on a video
CITIZENSHIP	Building Europe: the story so far Who's who in the European Union: The European Council – The European Parliament – The Council of the European Union – The European Commission – The Court of Justice – The European Central Bank The United Nations Organization (UNO)
GRAMMAR	Present perfect simple and continuous Past simple Past continuous Past perfect Conditional clauses

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

CITIZENSHIP	The UK Government Human rights Amnesty International
-------------	--

DISCIPLINA:	MATEMATICA
--------------------	-------------------

DOCENTE	Prof. ^{ssa} Chiara ARDISSONE
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	MATEMATICA C.V.D., Edizione blu. Loescher editore.
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale Discussione guidata Esercitazioni di gruppo
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo – Schemi – Fotocopie - Google Classroom per fruizione di esercizi ed approfondimenti
SPAZI	Aula; Google Classroom

OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	CONOSCENZE Definizione e classificazione di funzione; Studio e rappresentazione di funzione; Interpretazione e analisi del grafico di funzioni. COMPETENZE Applicare la matematica ai fenomeni reali; Intuire l'andamento di una funzione. CAPACITA' Controllo critico dei risultati; Esecuzione dei calcoli; Applicazione delle formule; Linguaggio specifico.
TIPOLOGIA VERIFICHE	La valutazione è scaturita da interrogazioni individuali o di gruppo, da verifiche variamente articolate, anche tramite l'uso complementare ed integrativo di questionari ed esercizi e di esercitazioni periodiche alla lavagna. Verifiche periodiche mediante interrogazioni orali e prove scritte.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
RIPASSO ARGOMENTI ANNI PRECEDENTI	Disequazioni di secondo grado Definizione di funzione reale a variabile reale Classificazione di una funzione Dominio di una funzione Intersezione con gli assi cartesiani Funzioni pari e dispari Segno di una funzione
LIMITI E CONTINUITA'	Approccio intuitivo al concetto di limite Limite finito per una funzione in un punto Limite infinito per una funzione in un punto Limite destro e sinistro Forme indeterminate dei limiti e limiti fondamentali Calcolo ed individuazione degli asintoti Continuità di una funzione e proprietà delle funzioni continue Punti di discontinuità di una funzione
CALCOLO DIFFERENZIALE	Rapporto incrementale Definizione di derivata in un punto Interpretazione geometrica della derivata in un punto Continuità e derivabilità

	<p>Il calcolo delle derivate: derivate delle funzioni elementari Regole di derivazione</p> <p>La derivate delle funzioni composte</p> <p>Teorema di Rolle</p> <p>Teorema di Lagrange</p> <p>Teorema di Cauchy</p> <p>Teorema di De L'Hopital</p> <p>Teorema sull'esistenza degli zeri</p> <p>Derivate successive</p> <p>Funzioni crescenti e decrescenti Massimi e minimi</p> <p>Concavità e punti di flesso</p> <p>Lo studio completo di una funzione razionale intera e fratta</p>
--	--

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

	<p>Le primitive di una funzione</p> <p>L'integrale indefinito: definizione e proprietà</p> <p>Integrali indefiniti immediati</p>
--	--

DISCIPLINA:	LABORATORI TECNICI
--------------------	---------------------------

DOCENTI	Prof.ssa Romina ELLENA – Prof. Giuseppe CERTO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	G. Federle – C. Stefani GLI STRUMENTI DEL GRAFICO Laboratorio di grafica - Seconda edizione v. 5 - CLITT
METODI DI INSEGNAMENTO	<p>RICETTIVA: -Lezione frontale -Lezione partecipata -Lezione multimodale</p> <p>SIMULATIVA: -Studio di caso -Simulazione simbolica -Role playing</p> <p>COLLABORATIVA: -Apprendimento cooperativo -Mutuo insegnamento (peer tutoring, insegnamento reciproco) -Discussione (brainstorming, giro di tavolo, debate)</p> <p>ESPLORATIVA: -Problem solving</p> <p>METODO INVESTIGATIVO ED EURISTICO: -Ricerca sperimentale -Ricerca-azione in classe</p> <p>METODO OPERATIVO: -Laboratorio</p>
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Laptop – Lavagna – LIM -Smartphone - Tabelle, fotocopie, libri, riviste e materiale informativo inviato su classroom – Software dedicati – Registro elettronico – GSuite – Youtube – Edpuzzle – Kahoot!
SPAZI	Aula e Laboratori
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici. • Tipometria e lettering.

	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e impianti per la riproduzione a stampa. • Strumenti e tecniche per la post stampa. • Strumenti di comunicazione in rete. • Strumenti e tecniche per la produzione di immagini fotografiche, filmati e audiovisivi. • Programmi e macchine per l'output digitale di prodotti grafici e audiovisivi. • Software per la creazione di siti web. • Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio. • Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali. • Tipologie di authoring multimediali. • Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media. • Progettazione e composizione di pagine multimediali. • Indicizzazione dei contenuti e sistemi di archiviazione digitale. <p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. • Utilizzare pacchetti informatici dedicati. • Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. • Programmare ed eseguire le operazioni inerenti diverse fasi dei processi produttivi. • Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. <p>Capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare siti web con l'integrazione di codici e linguaggi specifici. • Effettuare riprese audiovisive. • Creare semplici animazioni 2D tipo Gif • Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output. • Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Orali - Scritte - Esercitazioni guidate individuali e/o di gruppo - Esercitazioni grafico-pratiche – Ricerche – Project work - Gamification

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
PROGETTO EDITORIALE: strumenti all'opera	<ul style="list-style-type: none"> • Il Marchio: <ul style="list-style-type: none"> - Il logotipo - Il simbolo - Il brand: naming e payoff • Il Segno: <ul style="list-style-type: none"> - Il pittogramma e l'icona • L'immagine Coordinata: <ul style="list-style-type: none"> - Il biglietto da visita - Carta intestata e busta • Il Manuale D'uso (Brand Guideline) • Il Folder • Le Copertine E Il Catalogo • Progettare Una Rivista • La Cartotecnica: <ul style="list-style-type: none"> - Il packaging e le etichette
IL VIDEO: tecnica e linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> • La Narrazione Per Immagini • Le Tecniche Di Ripresa E Montaggio: dal progetto alla postproduzione. Esportazione nei vari formati utili • Lo Storyboard • Il Video Passo Uno: Stop Motion • Video Editing: realizzazione di un prodotto con Adobe Premiere
IMMAGINI E COLORE	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare Foto • Istogramma • Il Colore • Camera Raw • Elaborazioni Digitali In Modalità Avanzata
LA COMUNICAZIONE ON LINE: siti web	<ul style="list-style-type: none"> • User X (Ux) • User Interface (Ui) • Comunicazione Per Web: Le Forme Di Pubblicità On Line • Analisi Delle Caratteristiche Dei Siti Statici E Dinamici. • Software Di Base Per La Creazione Di Siti Web. • Advertising On Line

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

IL PROGETTO ESPOSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> • La Storia Del Mondo In 20 Oggetti • La Mappa Dell'esposizione • Icone E Segnaletica • La Linea Del Tempo Infografica • L'allestimento • Il Catalogo • Il Sommario • Pubblicità Dinamica, Affissioni
------------------------	--

DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

DOCENTE	Prof.ssa Angela CRUCITTI – Prof. Mattia ROTOLO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	COMPETENZE GRAFICHE - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE DALL'IMMAGINE DI PRODOTTO ALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA di Silvia Legnani – edizioni CLITT
METODI DI INSEGNAMENTO	Attività laboratoriali - Cooperative learning - Lezioni frontali
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo, appunti forniti dagli insegnanti, risorse digitali sia di recupero che approfondimento
SPAZI	Aula e Laboratorio di grafica
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le principali forme di comunicazione aziendale legate alla progettazione grafica• Saper operare le corrette scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un prodotto grafico• Saper organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione• Conoscere le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria, le forme di comunicazione offline, online e le finalità della copy strategy• Essere in grado di analizzare le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali• Conoscere i diversi materiali e gli elementi tecnici di base indispensabili nella progettazione di un packaging.• Essere capaci di sviluppare il progetto di design in particolare per un prodotto cartotecnico• Essere in grado di analizzare le varie tipologie di packaging individuando i diversi elementi compositivi e di impostare correttamente l'attività progettuale• Conoscere le diverse fasi di realizzazione dei prodotti audiovisivi e l'iter

	<p>metodologico per progettare un prodotto video</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i diversi elementi tecnici di base indispensabili alla realizzazione del prodotto finito
TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifica Scritta, Verifica Orale, Attività pratica in laboratorio

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
PROGETTAZIONE GRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Marchio e visual identity • L'annuncio pubblicitario • L'affissione
LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione pubblicitaria • Il piano integrato di comunicazione • Advertising offline e online • Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria – Marketing nell'era digitale
PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> • Packaging: dalla tecnologia al progetto • Packaging design
IL PRODOTTO VIDEO: TECNICA E PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> • Video editing e progettazione

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

IL PRODOTTO AUDIOVISIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto • Il prodotto video: tecniche di base
IL PRODOTTO VIDEO: TECNICA E PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> • Il prodotto video: tecniche di ripresa e montaggio

DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

DOCENTE	Prof.ssa Rossana BRUZZESE
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE Volume A e Volume B - Mario Ferrara, Graziano Ramina, Clitt.
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale Lezione multimediale Attività laboratoriale Discussione guidata
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo, Slide, video lezioni, mappe concettuali, approfondimenti on line tramite blog e discussioni, compiti di realtà.
SPAZI	Aula, laboratorio multimediale.
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Conoscere distinguere i colori CMYK e RGB; Saper gestire i colori destinati alla stampa; Conoscere diversi sistemi di gestione del colore; Riconoscere e saper prevenire gli errori di stampa; Conoscere e saper applicare i colori spot; Saper impostare un preventivo spesa per la stampa; Saper realizzare un catalogo destinato alla stampa; Conoscere le diverse fasi di pre-stampa. stampa e post-stampa; Conoscere diversi tipi di stampante; Conoscere vantaggi e svantaggi della stampa digitale; Conoscere le diverse tecniche di legatoria e cartotecnica; Conoscere la stampante Offset. gli utilizzi e le applicazioni; Conoscere il mondo della produzione video. le attrezzature e le tecniche di ripresa; Conoscere i programmi per la produzione audio video.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifica orale; Prove strutturate; Prove semi-strutturate; Test: Questionari e percorsi di autoapprendimento; Revisioni: Quiz interattivi.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
IL COLORE E LA STAMPA	I CMS; La gestione del colore; Il RIP (Interpretazione, Rasterizzazione, Retinatura); Il linguaggio Post-Script e il Profilo ICC; Gli intenti di Rendering; I retini per la stampa; La densità dei retini; La quadricromia; La retinatura in quadricromia; LPI e DPI; I Colori Spot; I segni di stampa (Abbondanze, Segni di Taglio, Crocini di Registro, Barre dei Colori, Informazioni Pagina); Il Computer To Plate e la Stampa Offset; Applicazione dei segni di stampa con il software Adobe In Design.
DAL PROGETTO AL PRODOTTO	Il progetto e l'ideazione; Le limitazioni della progettazione; Il catalogo di una mostra; Studio e analisi di diversi cataloghi; Linee guida per il layout e per la realizzazione di un catalogo; Le Quartine, Le Segnature, La Copertina e il Blocco Libro; Realizzazione di un catalogo di una Mostra del fotografo Steve McCurry; Il preventivo spesa; Workflow e Flusso di Lavoro.
IL CICLO PRODUTTIVO	Le fasi della pre-stampa; L'acquisizione e la digitalizzazione; Gli scanner: piani e a tamburo; I programmi OCR; La cianotipia; La fase di imposition; La stampa digitale; Stampanti a toner o laser, stampanti inkjet o getto d'inchiostro e stampanti per uso commerciale; Funzioni e utilizzi delle stampanti digitali; Vantaggi e svantaggi della stampa digitale; La stampa offset e la litografia: componenti della macchina, gruppo dei cilindri, gruppo di macinazione e distribuzione dell'inchiostro, gruppo di uscita del foglio; La post stampa; La legatoria; Tipi di rilegatura: rilegatura a punti metallici, legatura fresata, legatura a filo refe, legatura con copertina rigida o cartonato, legatura a spirale; La cartotecnica; la fustellatura; La stampa a caldo.
LA PRODUZIONE VIDEO	Attrezzature; Il linguaggio visivo; Prospettiva; Proporzioni; Formati, qualità, Tecniche di ripresa; Movimenti di macchina.

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

LA PRODUZIONE VIDEO	Post-produzione; Software dedicati al montaggio audio-video Condivisione.
---------------------	--

DISCIPLINA:	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
--------------------	--

DOCENTE	Prof.ssa Teresa PRINCI
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI - Mario Ferrara e Graziano Ramina - Clitt Editore
METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali, dialogate e partecipate; • Didattica integrata; • Studio in aula; • Flipped-classroom; • Didattica laboratoriale; • Compiti di realtà; • Utilizzo di tecnologie (software di disegno assistito); • Collaborative learning (modulo di orientamento); • Mastery learning.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo; • Dispense (documenti preparati dal docente e caricati su classroom); • Strumenti multimediali (utilizzo della LIM); • Utilizzo del computer; • Esercitazioni pratiche; Schemi e mappe concettuali.
SPAZI	Aula didattica e aula virtuale (classroom)
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze →</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tipologie dei settori di produzione e le diverse attività imprenditoriali ad essi collegati; • Conoscere le dinamiche del mercato, le sue principali forme e le variabili ad esso collegate; • Conoscere il ruolo dell'imprenditore e identificare le sue responsabilità in seno alla gestione di un'impresa; • Identificare la forma giuridica aziendale; • Conoscere la realtà delle aziende grafiche, il modo in cui operano e identificarne l'organigramma; • Conoscere come le aziende gestiscono l'attività produttiva attraverso le fasi di investimento e disinvestimento; • Conoscere l'evoluzione del marketing e le sue strategie in funzione delle dinamiche del mercato; • Conoscere le norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro. <p>Competenze →</p> <p>Saper individuare i settori di produzione di un bene di consumo e come viene immesso sul mercato;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i ruoli svolti all'interno di un'azienda editoriale e le gerarchie esistenti;

	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare i metodi di calcolo utilizzati dalle aziende per determinare il ricarico ad una commessa e il margine di fatturato; • Essere in grado di leggere e interpretare una matrice SWOT; • Applicare principi e norme di sicurezza sui luoghi di lavoro. <p>Capacità → Capire ed interpretare le dinamiche del mercato in funzione dei diversi settori produttivi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i diversi settori di produzione; • Riconoscere e classificare le diverse tipologie di aziende; • Comprendere come le aziende grafiche gestiscono la commessa attraverso il lavoro di preventivazione e l'applicazione del ricarico ai costi sostenuti per la realizzazione della commessa stessa, nonché il calcolo del margine sulle vendite; • Saper applicare le principali strategie di marketing; • Progettare elaborati grafici che veicolino un chiaro messaggio partendo da un'attenta ricerca teorica iniziale propedeutica al concept tradotto in schizzi a mano libera che descrivano l'idea iniziale con successiva fase della realizzazione del layout finale comprensivo di relazione illustrativa che descriva nel dettaglio (presentazione, architettura dell'impaginazione, visual, scelta dei colori, lettering) utilizzando il lessico specifico e appropriato del settore della grafica.
TIPOLOGIA VERIFICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche orali; • Verifiche scritte (prova strutturata a risposta chiusa e a risposta aperta) e stesura dettagliata di una relazione illustrativa relativa a un concept progettuale; • Partendo dal concept iniziale, stesura di elaborati grafici realizzati mediante la tecnica di disegno a mano libera (sketches/roughs) e successiva realizzazione del finished layout tramite il software di disegno Illustrator. • Ridisegno a mano libera mediante una qualsiasi tecnica di rappresentazione (pennarelli, matite colorate/acquerellabili, markers, etc) di un manifesto litografico a scelta dello/la studente/studentessa di uno dei due pittori (Henri de Toulouse-Lautrec o Marcello Dudovich) che hanno segnato, a cavallo tra il 1800 e il 1900, la nascita della pubblicità.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
<p>DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I bisogni (definizione generale) e la loro classificazione in fisiologici, psicopatologici e sociali; • Lo psicologo americano Abraham Maslow e la “Teoria della gerarchizzazione dell’uomo” in primari, secondari e del sé: i bisogni di mancanza o primari (fisiologici e salvaguardia e approfondimento sull’omeostasi), i bisogni secondari (appartenenza e considerazione) e i bisogni di autorealizzazione; • Le attività economiche e i bisogni economici collegati; • La classificazione dei bisogni secondo l’importanza, la causa e il tempo; • Differenza tra bisogni economici e bisogni non economici; • Le caratteristiche dei bisogni: illimitatezza, saziabilità, risorgenza, soggettività, variabilità temporale e complementarietà; • Il pensiero di Margherita Hack e la “Dichiarazione universale dei diritti dell’animale” dell’UNESCO del 1978 (comparazione con la teoria di Maslow); • Dai bisogni dell’uomo alla produzione dei beni di consumo; • I tre settori della produzione (primario, secondario e terziario); • Le trasformazioni dei beni di consumo nella forma, nel tempo e nello spazio; • Le caratteristiche dei beni economici (scarsità, utilità, prezzo, accessibilità, e informazione); • I mezzi per soddisfare i bisogni (beni materiali e immateriali e/o servizi). Il Copyright e il marchio come segno distintivo dell’impresa (beni immateriali). Le tre caratteristiche dei servizi (intangibilità, eterogeneità e inseparabilità); • Il mercato, definizione. Principali forme di mercato (concorrenza perfetta, concorrenza imperfetta, oligopolio e monopolio). La domanda e l’offerta (definizione e studio approfondito dei grafici e descrizione dell’andamento delle rispettive curve). La relazione tra la variabile indipendente (prezzo) e le variabili dipendenti (domanda e offerta) e la loro rappresentazione grafica. L’incontro tra la domanda e l’offerta e la definizione del prezzo di equilibrio; L’eccesso di domanda e l’eccesso di offerta. • Modulo di Educazione civica: l’Agenda 2030 dell’ONU - l’Obiettivo 12 - L’economia lineare e l’economia circolare; • L’azienda, l’imprenditore, l’attività economica e l’impresa; • La classificazione delle aziende: <ol style="list-style-type: none"> 1) le aziende per finalità (produzione o consumo/erogazione) - 2) soggetto giuridico (persona fisica - persona giuridica) - 3) forma giuridica (aziende individuali. Aziende collettive → S.s. S.n.c. S.a.s. S.r.l. S.s.r.l. S.p.a. e S.a.p.a. - 4) per luogo e dimensione (divise e indivise - micro, piccole, medie e grandi). <p>Esercitazione individuale progettuale/grafica (I trimestre -</p>

	<p>settembre/dicembre) → Compito di realtà: Partendo dalla conoscenza della “Piramide di Maslow” e riflettendo dunque sui concetti di “bisogni economici” e “bisogni non economici”, lo studente realizzi una mappa mentale relativa ai suoi bisogni individuali (economici e non economici).</p>
<p>I PROCESSI PRODUTTIVI TRA STAMPA E PROCESSI DI MERCATO</p>	<p>Esercitazione individuale scritta (I periodo Pentamestre - dicembre/marzo) → Compito di realtà: Scrivere la relazione illustrativa dell’esercitazione progettuale relativa alla stesura di una mappa mentale sui bisogni individuali “economici” e “non economici”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestione di un’impresa: l’aspetto oggettivo/azioni (risorse, trasformazione e vendita) e l’aspetto soggettivo/decisioni e controllo (settore commerciale, settore tecnico e settore amministrativo); • La classificazione delle aziende grafiche sulla base del ciclo produttivo (completo e service), in base alle dimensioni (aziende artigiane, medie e grandi) e per gruppi (aziende che producono a commessa e aziende editoriali); • Ricarico e margine (in valore monetario e in valore percentuale); • L’organigramma di una casa editrice: CEO, editore, direttore di collana, editor, autore, caporedattore, redattore, correttore di bozze, traduttore, grafico, art director; • Modulo di Educazione civica (interno al modulo di orientamento) → due ONG del settore della grafica: il marchio FSC e il marchio PEFC; • L’evoluzione tecnologica dell’industria grafica: 1) l’invenzione della tecnica di stampa a caratteri mobili di Gutenberg, la nascita di nuovi mestieri e l’inizio dell’editoria - 2) Aldo Manunzio e Francesco Griffo (lo stile di testo aldino) - 3) Bodoni e Didot a confronto (i caratteri progettati dai due dei più importanti tipografi della grafica); • Il passaggio dalla tecnica di stampa a caratteri mobili alla litografia nel 1700; • La nascita della grafica: le “Affiche” di Henri de Toulouse-Lautrec e i manifesti pubblicitari di Marcello Dudovich (realizzati con la tecnica di stampa tipografica); • Il Bauhaus (1919-1933): 1) la struttura didattica e i corsi di specializzazione - 2) il laboratorio di tipografia e grafica pubblicitaria di Herbert Bayer e il “carattere universale” progettato per rappresentare la scuola; <p>Esercitazione individuale progettuale/grafica (II periodo Pentamestre - marzo/maggio) → Ridisegno a mano libera mediante una qualsiasi tecnica di rappresentazione (pennarelli, matite colorate/acquerellabili,</p>

	<p>markers, etc) di un manifesto litografico a scelta di Henri de Toulouse-Lautrec o di Marcello Dudovich.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Marketing, definizione. Il passaggio dal marketing transazionale al marketing relazionale. 1) Le tre fasi del marketing (analitica, strategica e operativa) e approfondimento sulla matrice SWOT - 2) Il marketing mix (4P) e il modello extended di marketing mix (3P e Packaging) - 3) Il marketing orientato verso il consumatore: le 4C e il marketing esperenziale (il “Prisma di Kapferer” per la definizione della “Brand Identity”).
--	--

Argomenti da svolgere dopo il 12 maggio

<p>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (ACCENNI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L’incidente dalla Thyssenkrupp del 6 dicembre 2007 e l’emanazione del D. lgs 81/2008 e s.m.i.; • Le figure coinvolte nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro: il Datore di lavoro, il Medico Competente, il Responsabile del servizio di prevenzione e protezione, il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza; • Estratti dell’art. 2 del D. lgs 81/2008: definizioni dei concetti di “salute”, “pericolo”, “rischio” e “valutazione dei rischi”. <p>N.B.: si precisa che l’ultimo modulo previsto sarà svolto solo nel caso in cui il tempo a disposizione fino alla fine del pentamestre sarà sufficiente a garantire una corretta valutazione di tutta la classe. Diversamente, l’argomento si intenderà come non trattato.</p>
--	---

DISCIPLINA:	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
--------------------	-----------------------------------

DOCENTE	Prof.ssa Alba OPPEDISANO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	IL CORPO E I SUOI LINGUAGGI – Casa Editrice G. D’Anna
METODI DI INSEGNAMENTO	Dal metodo globale a quello analitico. Lezione frontale. Discussione guidata.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo – Mappe – Schemi – Fotocopie. Grandi e Piccoli attrezzi.
SPAZI	Aula - Palestra
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscenza delle regole e affinamento delle capacità operative degli sport e dei giochi proposti. -Conoscenza del corpo umano e delle sue funzioni. -Riconoscere l’importanza dell’attività motoria. -Far acquisire il linguaggio specifico della disciplina. -Riconoscere le situazioni di emergenza sanitarie e intervenire in modo appropriato prestando il “Primo Soccorso”. -Saper instaurare un sano ed equilibrato regime alimentare operando una corretta distribuzione dei pasti nell’arco della giornata in relazione alla propria attività fisica e sportiva. -Conoscere le malattie a trasmissione sessuale, la loro trasmissione e i presidi per evitarle.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Colloquio, Prove orali e pratiche. Osservazioni sistematiche.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
EDUCAZIONE ALLA SALUTE	<ul style="list-style-type: none"> - Il Primo Soccorso. - Educazione Alimentare. - I disturbi alimentari. - Le malattie a trasmissione sessuale: l’AIDS. - Il Doping. - Il ruolo dello sport nella disabilità.
IL CORPO UMANO: STRUTTURA E FUNZIONI.	<ul style="list-style-type: none"> -Dalle fonti energetiche all’energia muscolare: il sistema muscolare. - Il meccanismo aerobico e anaerobico e gli sport aerobici e anaerobici. -Apparato Cardio-circolatorio e attività motoria. - Le Capacità motorie. -Metabolismo Basale e Metabolismo Energetico. - Il Sistema nervoso.
SPORT DI SQUADRA	<ul style="list-style-type: none"> -Pallavolo: studio e allenamento dei fondamentali di gioco, schemi di attacco e di difesa, regolamento e arbitraggi. - Calcio-tennis.
SPORT INDIVIDUALI	Tennistavolo – Badminton – Tennis.

DISCIPLINA:	RELIGIONE CATTOLICA
--------------------	----------------------------

DOCENTE	Prof.ssa Teresa PRATTICO'
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	R. Manganotti- N. Incampo - "IL NUOVO TIBERIADE" Ed. La Scuola
METODI DI INSEGNAMENTO	Esperienziale, esistenziale, induttivo, lasciando spazio al dialogo e alla discussione onde stimolare le capacità critiche degli studenti favorendone un apprendimento attivo e significativo. Circle- time
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo – Encicliche - Riviste – Mappe concettuali - Sitografia e materiali
SPAZI	Aula scolastica – Ambiente Classroom
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze: Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale - Il dialogo tra fede e scienza al fine di una lettura distinta ma non conflittuale sull'uomo e sul mondo - La riflessione della Chiesa cattolica su specifiche tematiche morali</p> <p>Competenze: Sapersi interrogare sulla propria identità umana, religiosa e spirituale, in relazione con gli altri e con il mondo, al fine di sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita.</p> <p>Abilità: Motivare in un contesto multiculturale le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo - Stimare i valori umani e il rispetto per la persona umana</p>
TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifiche orali - Prove strutturate - Osservazione sistematica

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
LIBERTA' E MORALE	La morale cristiana nella cultura: la vera libertà e le libertà La dignità della persona e la coscienza La moralità degli atti umani La promozione umana e il volontariato
FEDE E SCIENZA	Il Valore di Scienza e Fede Il Problema delle Origini. Il caso Galileo Il Pensiero della Chiesa circa l'evoluzione e la Creazione
LA VITA UMANA E IL SUO RISPETTO	Una Scienza per l'uomo: la Bioetica Fecondazione assistita e clonazione La sofferenza e la malattia La morte umana: l'eutanasia e l'accanimento terapeutico Etica ed ambiente: uno sviluppo sostenibile

9. VERIFICHE E VALUTAZIONE

Verifiche

Il processo d'apprendimento è stato costantemente seguito attraverso interventi, domande ed osservazioni sia singole che di classe allo scopo di stimolare le capacità di osservazione, di analisi e di interpretazione.

Le verifiche sono state finalizzate alla valutazione del raggiungimento degli obiettivi, classificate con riferimento al livello minimo di accettabilità, tenendo conto del livello di partenza. Le abituali interrogazioni, le prove scritte ed orali e le prove strutturate sono state oggetto di valutazione e verifica. Ogni docente ha tenuto conto di tutte le prove svolte, oltre che di ogni altro elemento utile (impegno, interesse, partecipazione) per valutare qualsiasi progresso dell'alunno.

Valutazione

La valutazione è individuale e al tempo stesso rapportata alla classe. La valutazione finale sarà comprensiva delle verifiche effettuate durante l'anno scolastico, nonché della valutazione degli studenti in termini di impegno, metodo di studio, capacità organizzativa, motivazione e partecipazione.

Criteri di valutazione

In accordo a quanto stabilito dal Collegio Docenti e dal Consiglio di Classe si è fatto riferimento ai seguenti aspetti: capacità espositive di analisi e di sintesi, metodo di studio e partecipazione al dialogo educativo.

10. SIMULAZIONE PROVE D'ESAME

Prove scritte

Sono state somministrate nel mese di aprile tre prove di simulazione di tracce d'esame di cui una simulazione della prima prova scritta e due della seconda prova scritta (queste ultime costituiscono l'Allegato Abis). Le simulazioni si sono svolte secondo le modalità e le tempistiche indicate nelle tracce stesse.

Prove orali

Per quanto concerne il colloquio, il Consiglio di Classe ha fatto riferimento a quanto stabilito dal Decreto MIUR 37/2019 svolgendo due simulazioni specifiche e proponendo temi relativi al percorso didattico della classe.

Il Consiglio di classe ha preparato i ragazzi affinché svolgano, in lingua inglese, una presentazione personale sulle esperienze maturate e sulle relative competenze trasversali acquisite nel percorso di PCTO.

11. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per la valutazione delle prove scritte e della simulazione del colloquio d'esame il Consiglio di Classe, sulla base dei quadri di riferimento ministeriali, ha utilizzato le griglie allegate al presente documento (per le prove scritte le griglie ministeriali integrate da descrittori scelti dal CdC; per il colloquio una griglia che tenga conto dei criteri di valutazione stabiliti nel DM 37/2019).

Si riportano di seguito proposte per le griglie di valutazione delle prove scritte e orali

ESAMI DI STATO A.S.2023-2024

GRIGLIA PRIMA PROVA

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati

CANDIDATO/A _____

CLASSE _____

Indicatore		Max	In decimi
Indicatori generali	Descrittori	60	30
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	Ideazione confusa e frammentaria	2	1
	Ideazione frammentaria e organizzazione limitate e non sempre pertinenti	4	2
	Ideazione e pianificazione limitate ai concetti di base	6	3
	Ideazione chiara, pianificazione e organizzazione ben strutturate e ordinate	8	4
	Ideazione chiara e completa, pianificazione efficace e organizzazione pertinente e logicamente strutturata	10	5
Coerenza e coesione testuale	Quasi inesistente la coerenza concettuale tra le parti del testo e la coesione a causa dell'uso errato dei connettivi	2	1
	Carente la coerenza concettuale e scarsa la coesione. Uso non pertinente dei connettivi	4	2
	Presente nel testo la coerenza concettuale di base e la coesione tra le parti sostenuta dall'uso sufficientemente adeguato dei connettivi	6	3
	Buona la coerenza concettuale e pertinente l'uso dei connettivi per la coesione del testo	8	4
	Ottima la coerenza concettuale per l'eccellente strutturazione degli aspetti salienti del testo e ottima la coesione per la pertinenza efficace e logica dell'uso dei connettivi che rendono il testo	10	5
Ricchezza e padronanza lessicale	Livello espressivo trascurato e a volte improprio con errori formali nell'uso del lessico specifico	2	1
	Livello espressivo elementare con alcuni errori formali nell'uso del lessico specifico	4	2
	Adeguate la competenza formale e padronanza lessicale elementare	6	3
	Forma corretta e fluida con lessico pienamente appropriato	8	4
	Forma corretta e fluida con ricchezza lessicale ed efficacia comunicativa	10	5
Correttezza grammaticale (punteggiatura, ortografia, morfologia, sintassi)	Difficoltà nell'uso delle strutture morfosintattiche, errori che rendono difficile la comprensione esatta del testo; punteggiatura errata o carente	2	1
	Errori nell'uso delle strutture morfosintattiche che non inficiano la comprensibilità globale del testo; occasionali errori ortografici. Punteggiatura a volte errata	4	2
	Generale correttezza morfosintattica e saltuari errori di ortografia. Punteggiatura generalmente corretta	6	3
	Uso delle strutture morfosintattiche abbastanza articolato e corretto con saltuarie imprecisioni.	8	4
	Strutture morfosintattiche utilizzate in modo corretto e articolato. Ortografia è-corretta. Uso efficace della punteggiatura	10	5
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze gravemente carenti e gravi difficoltà a organizzare i concetti e i documenti proposti.	2	1
	Conoscenze lacunose e uso inadeguato dei documenti proposti. Riferimenti culturali non precisi	4	2
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali con modeste integrazioni dei documenti proposti	6	3
	Conoscenze documentate e riferimenti culturali ampi. Utilizzo adeguato dei documenti proposti	8	4
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e ampi, e riflessioni personali. Utilizzo consapevole e appropriato dei documenti	10	5

Espressione di giudizi critici e valutazione personali	Argomentazione frammentaria e assenza di adeguati nessi logici	2	1
	Coerenza limitata e fragilità del processo argomentativo con apporti critici e valutazioni personali sporadici	4	2
	Presenza di qualche apporto critico e valutazioni personali poco approfonditi	6	3
	Argomentazione adeguata con spunti di riflessione originali e coerenti	8	4
	Argomentazione ampia con spunti di riflessione originali e motivati. Valutazioni personali rielaborate in maniera critica e autonoma	10	5
	Totale	60	30

Tipologia A (Analisi del testo letterario)

CANDIDATO/A _____

CLASSE _____

Indicatori specifici	Descrittori	Max	In decimi
		40	20
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (lunghezza del testo, parafrasi o sintesi del testo)	Scarso rispetto del vincolo sulla lunghezza e parafrasi o sintesi non conforme al testo	2	1
	Parziale rispetto del vincolo sulla lunghezza e parafrasi, sintesi non sempre conforme al testo	4	2
	Adeguatezza rispetto del vincolo sulla lunghezza e parafrasi, sintesi essenzialmente conforme al testo	6	3
	Rispetto del vincolo sulla lunghezza e parafrasi, sintesi conforme al testo	8	4
	Pieno rispetto del vincolo sulla lunghezza del testo; parafrasi o sintesi complete e coerenti	10	5
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Fraintendimenti sostanziali del contenuto del testo; mancata individuazione degli snodi tematici e stilistici	2	1
	Lacunosa comprensione del senso globale del testo e limitata comprensione degli snodi tematici e stilistici	4	2
	Corretta comprensione del senso globale del testo e riconoscimento basilare dei principali snodi tematici e stilistici	6	3
	Corretta comprensione del testo e degli snodi tematici e stilistici	8	4
	Comprensione sicura e approfondita del senso del testo e degli snodi tematici e stilistici	10	5
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, ecc.	Mancato riconoscimento degli aspetti contenutistici e/o stilistici (figure retoriche, metrica, linguaggio ...)	2	1
	Parziale riconoscimento degli aspetti contenutistici e stilistici (figure retoriche, metrica, linguaggio ...)	4	2
	Riconoscimento sufficiente degli aspetti contenutistici e stilistici (figure retoriche, metrica, linguaggio ...)	6	3
	Riconoscimento apprezzabile degli aspetti contenutistici e stilistici (figure retoriche, metrica, linguaggio ...)	8	4
	Riconoscimento completo e puntuale degli aspetti contenutistici e stilistici (figure retoriche, metrica, linguaggio ...) e attenzione autonoma all'analisi formale del testo	10	5
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione errata o scarsa priva di riferimenti al contesto storico-culturale e carente del confronto tra testi dello stesso autore o di altri autori	2	1
	Interpretazione parzialmente adeguata, pochissimi riferimenti al contesto storico-culturale, cenni superficiali al confronto tra testi dello stesso autore o di altri autori	4	2
	Interpretazione nel complesso corretta con riferimenti -basilari al contesto storico-culturale e al confronto tra testi dello stesso autore o di altri autori	6	3
	Interpretazione corretta e originale con riferimenti approfonditi al contesto storico-culturale e al confronto tra testi dello stesso autore o di altri autori	8	4

	Interpretazione corretta, articolata e originale con riferimenti culturali ampi, pertinenti e personali al contesto storico-culturale e al confronto tra testi dello stesso autore o di altri autori	10	5
	Totale	40	20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali				
Indicatori specifici				
totale		/5		

LA COMMISSIONE:

IL PRESIDENTE

Tipologia B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

CANDIDATO/A _____

CLASSE _____

Indicatori specifici	Descrittori	MAX	In decimi
		40	20
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancata o parziale comprensione del senso del testo	2	1
	Individuazione stentata di tesi e argomentazioni.	4	2
	Individuazione sufficiente di tesi e argomentazioni. Organizzazione a tratti incoerente delle osservazioni	6	3
	Individuazione completa e puntuale di tesi e argomentazioni. Articolazione a coerente delle argomentazioni	8	4
	Individuazione delle tesi sostenute, spiegazione degli snodi argomentativi, riconoscimento della struttura del testo	10	5
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo	Articolazione incoerente del percorso ragionativo	2	1
	Articolazione scarsamente coerente del percorso ragionativo	4	2
	Complessiva coerenza nel sostenere il percorso ragionativo	6	3
	Coerenza del percorso ragionativo strutturata e razionale	8	4
	Coerenza del percorso ragionativo ben strutturata, fluida e rigorosa	10	5
Utilizzo pertinente dei connettivi	Uso dei connettivi generico e improprio	2	1
	Uso dei connettivi generico	4	2
	Uso dei connettivi adeguato	6	3
	Uso dei connettivi appropriato	8	4
	Uso dei connettivi efficace	10	5
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali non corretti e incongruenti; preparazione culturale carente che non permette di sostenere l'argomentazione	2	1
	Riferimenti culturali corretti ma incongruenti; preparazione culturale frammentaria che sostiene solo a tratti l'argomentazione	4	2
	Riferimenti culturali corretti e congruenti; preparazione culturale essenziale che sostiene un'argomentazione basilare	6	3
	Riferimenti culturali corretti, congruenti e articolati in maniera originale grazie a una buona preparazione culturale che sostiene un'argomentazione articolata	8	4

	Riferimenti culturali corretti, ricchi, puntuali e articolati in maniera originale grazie a una solida preparazione culturale che sostiene un'argomentazione articolata e rigorosa	10	5
	Totale	40	20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali				
Indicatori specifici				
totale		/5		

LA COMMISSIONE:

IL PRESIDENTE

Tipologia C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

CANDIDATO/A _____

CLASSE _____

Indicatori specifici	Descrittori	MAX	In decimi
		40	20
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Scarsa pertinenza del testo rispetto alla traccia e alle consegne	2	1
	Parziale e incompleta pertinenza del testo rispetto alla traccia e alle consegne con parziale coerenza del titolo e della paragrafazione	4	2
	Adeguate pertinenza del testo rispetto alla traccia e alle consegne con titolo e paragrafazione coerenti	6	3
	Completa pertinenza del testo rispetto alla traccia e alle consegne con titolo e paragrafazione opportuni	8	4
	Completa e originale pertinenza del testo rispetto alla traccia e alle consegne. Titolo efficace e paragrafazione funzionale	10	5
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa e incoerente	4	2
	Esposizione frammentaria e disarticolata	8	4
	Esposizione logicamente ordinata ed essenziale	12	6
	Esposizione logicamente strutturata e lineare nel suo sviluppo	16	8
	Esposizione ben strutturata , progressiva, coerente e coesa	20	10

Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali non corretti e non ben articolati	2	1
	Conoscenze e riferimenti culturali corretti ma poco articolati. Osservazioni superficiali, generiche, prive di apporti personali	4	2
	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e articolati con riflessioni adeguate	6	3
	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e articolati in maniera originale con riflessioni personali	8	4
	Conoscenze e riferimenti culturali corretti, ricchi, puntuali. Riflessioni critiche sull'argomento, rielaborate in maniera originale	10	5
	Totale	40	20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali		/5		
Indicatori specifici				
totale				

LA COMMISSIONE:

IL PRESIDENTE



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Conte M.M.MILANO"- POLISTENA (RC)

SEZIONE "Grafica e Comunicazione" - A.S. 2023/2024

Griglia di valutazione SECONDA PROVA

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati

CANDIDATO/A

CLASSE

INDICATORI	PUNTEGGIO MASSIMO	DESCRIPTORI	PUNTEGGIO RELATIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
CONOSCENZE Specifica degli argomenti richiesti e delle tecniche/strumenti progettuali. Decodifica del brief. Attinenza al tema. Iter progettuale	10	Assenza di progettazione e di conoscenze.	1	
		Conoscenze non adeguate e incomplete. Assenza di iter progettuale.	2	
		Conoscenze incomplete. Scarso iter progettuale.	3	
		Conoscenze carenti e non del tutto complete. Insufficiente l'iter progettuale.	4	
		Conoscenze talvolta incomplete. Mediocre l'iter progettuale.	5	
		Conoscenze basilari e corrette. Sufficiente iter progettuale.	6	
		Conoscenze complete e corrette. Discreto iter progettuale.	7	
		Conoscenze complete e corrette. Buono l'iter progettuale.	8	
		Conoscenze corrette e approfondite. Ottimo iter progettuale.	9	
		Conoscenze approfondite e rielaborate. Eccellente l'iter progettuale	10	
COMPETENZE Capacità compositive: Utilizzo dei principi della comunicazione	6	Totale assenza di metodo.	1	
		Scelte scorrette e inadeguate alle richieste. Assente il metodo.	2	
		Scelte imprecise e superficiali con carente linguaggio visivo-compositivo. Insufficiente il metodo	3	
		Scelte compositive sufficientemente corrette e appropriate. Sufficiente il metodo.	4	
		Scelte compositive giuste e funzionali alla comunicazione. Discreto il metodo.	5	

visiva. Metodo operativo. Capacità informatiche.		Scelte compositive originali, corrette e funzionali alla comunicazione. Ottimo il metodo.	6	
CAPACITA' Rielaborare scelte finalizzate. Impatto della comunicazione. Creatività delle proposte. Presentazione del progetto	4	Scelte incoerenti e inadeguate al tipo di comunicazione. Assente la rielaborazione.	1	
		Scelte adeguate al tipo di comunicazione e sufficientemente creative.	2	
		Scelte interessanti e originalmente elaborate e corrispondenti alle richieste. Forte l'impatto visivo	3	
		Eccellente elaborato per creatività, professionalità e forte impatto visivo.	4	

Voto complessivo attribuito alla prova punti .../20

N.B. il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori.

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

12. SUSSIDI DIDATTICI E UTILIZZATI NELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE

Per le prove scritte durante il corso dell'anno scolastico e nelle simulazioni delle prove scritte è stato permesso l'utilizzo dei seguenti sussidi didattici:

- Prima prova: Dizionario di italiano
- Seconda prova: Manuale tecnico

I contenuti delle prove sono stati scelti tenendo conto delle finalità del corso di studi e degli obiettivi da raggiungere.

IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
<i>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</i>	<i>CONDELLO Bianca</i>	
<i>STORIA</i>	<i>CONDELLO Bianca</i>	
<i>EDUCAZIONE CIVICA (Insegnamento trasversale)</i>	<i>TUTTI I DOCENTI</i>	-----
<i>LINGUA STRANIERA: INGLESE</i>	<i>GULLACE Sabrina</i>	
<i>MATEMATICA</i>	<i>ARDISSONE Chiara</i>	
<i>LABORATORI TECNICI</i>	<i>ELLENA Romina</i>	
<i>LABORATORI TECNICI</i>	<i>CERTO Giuseppe</i>	
<i>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</i>	<i>CRUCITTI Angela</i>	
<i>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</i>	<i>ROTOLO Mattia</i>	
<i>TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE</i>	<i>BRUZZESE Rossana</i>	
<i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</i>	<i>PRINCI Teresa</i>	
<i>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</i>	<i>OPPEDISANO Alba</i>	
<i>RELIGIONE</i>	<i>PRATTICO' Teresa</i>	
<i>SOSTEGNO</i>	<i>LUCI Stefania</i>	
<i>SOSTEGNO</i>	<i>PAPPA Rossella</i>	

Allegato A

SCHEMA RIASSUNTIVO RELATIVO AI PCTO TRIENNIO

Si riporta lo schema riassuntivo relativo ai PCTO ex ASL per ciascun alunno nel corso dell'a.s. 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024:

Cognome	Nome	Denominazione	Anno Scolastico	Ore PCTO	Ore annuali	
AGOSTINO	FRANCESCO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8	
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82	
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20		
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22		
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	95	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	24		
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5		
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3		
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3		
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15		
		UNIVERSITÀ TELEMATICA E-CAMPUS	2023/2024	3		
		UNIPEGASO	2023/2024	2		
					ORE TOTALI	185
		ALOSSI	FRANCESCO PIO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8
ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023			20	42	
A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023			22		
CREATIVE HERO 2023	2023/2024			40		90
ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024			16		
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024			5		
ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024			3		
GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024			3		
ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024			15		

		UNIVERSITÀ TELEMATICA E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		140
APRILE	MARIAGRAZIA	?????????	2021/2022	?	?
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	88
		STUDIO FOTOGRAFICO TROPEPE- POLISTENA	2023/2024	24	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	10	
		UNIVERSITÀ TELEMATICA E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		170
BARBERA	SALVATORE	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	42
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	
		STUDIO FOTOGRAFICO TROPEPE- POLISTENA	2023/2024	24	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
		UNIVERSITÀ TELEMATICA E-CAMPUS	2023/2024	3	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		145
BERLINGERI	ARCANGELO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	0	0

		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	22
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	74
		DK GRAPHIC CINQUEFRONDI	2023/2024	8	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	10	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	3	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		
COSTA	ELVIRA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		VOLGO RIZZICONI	2023/2024	24	53
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
				ORE TOTALI	
GALLUCCIO	MARIKA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	0	0
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		VALERY GRAPHIC ART CITTANOVA	2023/2024	24	52
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	

		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6		
		UNIPEGASO	2023/2024	2		
			ORE TOTALI		134?	
GALLUCCIO	MATTEO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8	
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	42	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22		
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	24	58	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5		
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3		
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3		
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15		
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6		
		UNIPEGASO	2023/2024	2		
			ORE TOTALI			100
LONGO	FATIMA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8		8
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82	
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20		
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22		
		VALERY GRAPHIC ART CITTANOVA	2023/2024	24	48	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5		
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3		
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3		
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6		
		UNIPEGASO	2023/2024	2		
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	5		
			ORE TOTALI			138
MAMMOLITI	SARA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8		8

		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82		
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20			
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22			
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	93		
		VALERY GRAPHIC ART CITTANOVA	2023/2024	24			
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5			
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3			
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3			
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	10			
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6			
		UNIPEGASO	2023/2024	2			
			ORE TOTALI			183	
MANDAGLIO	GABRIELE	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	0	0		
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82		
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20			
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22			
				CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	83
				DK GRAPHIC CINQUEFRONDI	2023/2024	16	
				ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
				GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
				ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
				UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
			ORE TOTALI		165?		
MERCURI	CHRISTIAN	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8		
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	42		
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22			
				CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	87
		STUDIO FOTOGRAFICO TROPEPE	2023/2024	24			

		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		137
RASO	MATTIA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8?
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	42
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	93
		VALERY GRAPHIC ART - CITTANOVA	2022/2023	24	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	10	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
				ORE TOTALI	
ROMEO	FRANCESCA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	98
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	

			ORE TOTALI	188			
SGAMBETTERRA	ELISA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8		
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82		
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20			
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22			
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40		93	
		VOLGO RIZZICONI	2023/2024	24			
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5			
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3			
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3			
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	10			
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6			
		UNIPEGASO	2023/2024	2			
					ORE TOTALI		183
		SIMA	EMILIA ARIANA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022		8
CREATIVE HERO 2022	2022/2023			40	82		
ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023			20			
A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023			22			
CREATIVE HERO 2023	2023/2024			40		98	
VOLGO RIZZICONI	2023/2024			24			
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024			5			
ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024			3			
GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024			3			
ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024			15			
UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024			6			
UNIPEGASO	2023/2024			2			
				ORE TOTALI	188		

SOFRÀ	LUCA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8	
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82	
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20		
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22		
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	81	
		DK GRAPHIC CINQUEFRONDI	2023/2024	12		
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3		
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3		
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15		
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6		
		UNIPEGASO	2023/2024	2		
					ORE TOTALI	171
		SORACE	CARLO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8
CREATIVE HERO 2022	2022/2023			40	82	
ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023			20		
A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023			22		
CREATIVE HERO 2023	2023/2024			40	98	
ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024			24		
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024			5		
ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024			3		
GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024			3		
ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024			15		
UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024			6		
UNIPEGASO	2023/2024			2		
				ORE TOTALI	188	
TERRANOVA	MARCO	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8?	
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82	
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20		

		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	88
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	24?	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		
VALERIOTI	ALESSIA	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	2021/2022	8	8?
		CREATIVE HERO 2022	2022/2023	40	82
		ALUCOMICS - SCUOLANET	2022/2023	20	
		A SCUOLA DI FUMETTO CON I BRONZI	2022/2023	22	
		CREATIVE HERO 2023	2023/2024	40	94
		VOLGO - RIZZICONI	2023/2024	20	
		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - REGGIO CALABRIA	2023/2024	5	
		ARTI POLIGRAFICHE VARAMO - POLISTENA	2023/2024	3	
		GRAPHIC DESIGNER CONCETTA VENTRICE	2023/2024	3	
		ACCADEMIA BELLE ARTI REGGIO CALABRIA	2023/2024	15	
		UNIVERSITÀ E-CAMPUS	2023/2024	6	
		UNIPEGASO	2023/2024	2	
			ORE TOTALI		

Polistena, 26 aprile 2024

Il Tutor Scolastico

Prof.ssa Romina ELLENA

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3, c.2 D.lgs. n.39/93)

Allegato Abis

ISTITUTO TECNICO Settore TECNOLOGICO
Indirizzo: “GRAFICA E COMUNICAZIONE”
ESEMPI DI SECONDA PROVA di “PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE”

	ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE “Michele Maria MILANO” Via dello Sport, 25 - 89024 POLISTENA (RC) TEL.: 0966.931047 - C.F.: 82000860807 - C.M.: RCTF030008 rctf030008@istruzione.it - RCTF030008@PEC.ISTRUZIONE.IT - www.itispolistena.edu.it	
	ELETTRONICA ED Elettrotecnica - Grafica e Comunicazione - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA – SISTEMA MODA CORSO SERALE PER ADULTI: TRIENNIO DI ELETTRONICA ED Elettrotecnica	
	  	

SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

COMUNICAZIONE PER LA GIORNATA MONDIALE DEL TEATRO 2020

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e l'*headline* per la Giornata Mondiale del Teatro, istituita dall'International Theatre Institute (ITI) dell'UNESCO, che si svolge il 27 marzo di ogni anno.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

1. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 sviluppo verticale) e inserzione per quotidiano (maxipiede 26,8 x 13,8 cm);
2. stampa: prima e quarta di copertina e un adoppia pagina interna della brochure informativa degli eventi (formato a scelta);
3. web: 1 home page e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11);
3. realizzare il *layout* finale;
4. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini *raster*, elementi vettoriali e *font*);
5. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa.

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

La Giornata Mondiale del Teatro è stata celebrata per la prima volta nel 1961 su iniziativa dell'International Theatre Institute (ITI).

Da allora ogni anno, il 27 marzo, la Comunità Teatrale Internazionale, i centri ITI presenti nei vari paesi del mondo, i teatri, i professionisti del settore, le università e le accademie celebrano la Giornata Mondiale del Teatro (GMT).

In tale occasione vengono organizzate e promosse numerose iniziative, nazionali e internazionali.

La data vuole ricordare l'importanza della forma d'arte teatrale, ma anche sensibilizzare governi e istituzioni affinché riconoscano il valore del teatro non solo come espressione artistica, ma anche come importante volano di sviluppo e crescita delle nazioni.

L'ITI considera il teatro un ponte tra reale e irreali, un mondo di emozioni, frutto dello spettacolo dal vivo, la più antica forma di commistione delle arti, in quanto insieme di danza, musica, suono, corpo e parole. Il teatro, in tutte le sue forme, insegna a cogliere i molteplici aspetti dell'esistenza umana.

L'ITI intende promuovere quest'arte antica ma attuale affinché le nuove generazioni ne riconoscano il valore sociale e culturale, e vedano nelle arti performative una condizione necessaria per la conoscenza dell'animo umano nei suoi aspetti più reconditi, essenziali, divertenti o tragici.

In occasione della Giornata Mondiale del Teatro si realizzeranno laboratori, performance, incontri e seminari sulla funzione sociale, esperienziale e sperimentale del teatro.

Il Messaggio della Giornata Mondiale del Teatro

Una delle più importanti iniziative promosse in questa occasione è la diffusione del "Messaggio della GMT" da parte di una personalità conosciuta e riconosciuta a livello mondiale che, su invito dell'ITI, condivide con il mondo le sue riflessioni sul teatro e sulla cultura della pace.

Il primo messaggio della Giornata Mondiale del Teatro è stato scritto da Jean Cocteau nel 1962. In passato i messaggi sono stati affidati a personalità quali Peter Brook, Maurice Béjart, Luchino Visconti, Eugène Ionesco, Pablo Neruda, Dario Fo e molti altri.

Il Messaggio è tradotto in oltre 50 lingue, letto da migliaia di spettatori prima degli spettacoli e riportato da quotidiani, stazioni radio ed emittenti televisive dei cinque continenti.

Per la GMT 2018 il messaggio, qui sotto riportato, è firmato da Simon McBurney, attore, scrittore, regista e attualmente uno dei più innovativi, mutevoli e influenti registi teatrali.

"Il teatro non se ne andrà via. Perché il teatro è un luogo, sarei tentato di dire un rifugio, dove le persone si incontrano e formano istantaneamente una comunità (...).

Il teatro esiste solo nel presente, (...) il presente è sempre l'oggetto del teatro.

I suoi significati sono costruiti in un atto comunitario tra performer e pubblico. Non solo qui, ma ora. Senza l'atto del performer il pubblico non potrebbe credere. Senza la fiducia del pubblico, la performance non sarebbe completa. Ridiamo nello stesso momento. Siamo commossi. Rimaniamo senza fiato o restiamo scioccati nel silenzio. E in quel momento attraverso il dramma scopriamo una verità più profonda: che ciò che consideravamo la divisione più privata tra noi, il confine della nostra coscienza individuale, anche senza frontiere è qualcosa che noi condividiamo. E non ci possono fermare. Ogni sera riappariremo. Ogni sera gli attori e il pubblico si troveranno assieme. E lo stesso dramma verrà rimesso in scena.

Perché, come afferma lo scrittore John Berger: "Nella profonda natura del teatro c'è il senso del ritorno rituale". Questo il motivo per cui il teatro è sempre stato la forma d'arte dei diseredati.

Diseredati che, a

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI

causa dello smantellamento del nostro mondo, noi tutti siamo. Ovunque ci siano artisti e spettatori, verranno messe in scena storie che non possono essere raccontate da nessun'altra parte: nei teatri d'opera e nei teatri delle grandi città, nei campi che ospitano migranti e rifugiati nel nord della Libia e in tutto il mondo. Saremo sempre uniti, insieme, in questa rievocazione. E se fossimo a Epidauro potremmo guardare e vedere come condividiamo tutto questo con un paesaggio più ampio. Come siamo sempre parte della natura e non possiamo sfuggirle, proprio come non possiamo sfuggire al pianeta. Se fossimo al Globe, vedremmo come domande apparentemente private siano rivolte a tutti noi. E se dovessimo tenere in mano quel flauto cirenaico di 40.000 anni fa, capiremmo che il passato e il presente qui sono indivisibili, e che la catena della comunità umana non può mai essere spezzata dai tiranni e dai demagoghi”.

Per la GMT 2019 il messaggio, qui sotto riportato, è firmato dal cubano Carlos Celdrà, pluripremiato regista teatrale, drammaturgo e accademico.

“La mia patria teatrale si trova in quei momenti di incontro con gli spettatori che arrivano nel nostro teatro sera dopo sera dagli angoli più disparati della mia città, per accompagnarci e condividere alcune ore, pochi minuti. La mia vita è fatta di questi momenti unici, in cui smetto di essere me stesso, di soffrire per me stesso, e rinasco e capisco il significato della professione teatrale: vivere istanti di pura, effimera verità, dove sappiamo che ciò che diciamo e facciamo, lì sotto le luci del palcoscenico, è vero e riflette la parte più profonda, più personale di noi stessi. Il mio paese teatrale, mio e dei miei attori, è un paese intessuto di questi momenti, in cui mettiamo da parte le maschere, la retorica, la paura di essere ciò che siamo, e uniamo le nostre mani nel buio.

La tradizione teatrale è orizzontale. Non c'è nessuno che possa affermare che il teatro esista in un qualsiasi luogo del mondo, in una qualsiasi città o edificio privilegiato. Il teatro, così come l'ho recepito, si diffonde attraverso una geografia invisibile che fonde le vite di chi lo compie e il mestiere teatrale in un unico gesto unificante. Tutti i maestri del teatro scompaiono con i loro momenti di irripetibile lucidità e bellezza; svaniscono tutti allo stesso modo, senza alcuna altra trascendenza che li protegga e li renda noti. I maestri del teatro lo sanno, nessun riconoscimento è valido di fronte a quella certezza che è la radice del nostro lavoro: creare momenti di verità, di ambiguità, di forza, di libertà nel mezzo della grande precarietà.”.

Informazioni sull'International Theatre Institute (ITI)

L'ITI è stato creato su iniziativa del primo direttore generale dell'UNESCO Sir Julian Huxley e del drammaturgo e romanziere J.B. Priestly nel 1948. L'obiettivo dei fondatori era di dare vita a un'organizzazione in linea con i principi dell'UNESCO riguardo alla cultura, all'educazione e alle arti. L'idea era creare una piattaforma per lo scambio internazionale, per la formazione nelle arti dello spettacolo, per la reciproca comprensione e per costruire la pace.

Oggi l'ITI è la più grande organizzazione artistica al mondo e promuove l'espressione culturale di ciascuno, indipendentemente da età, genere, credo o appartenenza etnica. L'ITI lavora affinché il teatro sia utilizzato dalle comunità per incentivare lo sviluppo, per accrescere la comprensione reciproca e per costruire la pace nel mondo, perché nel teatro le diverse culture ed espressioni artistiche non solo sono salvaguardate ma promosse.

10 motivi per cui è importante ancora oggi andare a teatro secondo Kevin Brown, ricercatore del Dipartimento di Teatro dell'Università del Missouri, Columbia.

1. Esseri umani

La messa in scena a teatro è un fenomeno culturale universale che esiste in ogni società e in tutto il mondo. Gli esseri umani sono l'unica specie animale che crea il teatro. La comprensione del teatro ci aiuta a capire che cosa significa essere umani.

2. Autoespressione

Il teatro ci insegna come esprimere noi stessi in modo più efficace. Sviluppa la nostra capacità di comunicare i nostri pensieri e sentimenti verso gli altri, migliora le nostre relazioni e aiuta a migliorare il mondo che ci circonda.

3. Conoscenza di sé

Il teatro ci insegna qualcosa in più su noi stessi. Esso ci aiuta a capire come le nostre menti e quelle degli altri lavorano. Ci aiuta a vedere come gli ambienti ed il contesto in cui viviamo influenzano chi siamo e chi diventeremo.

4. La storia

Il teatro è un ottimo modo per guardare alla storia, invece di impararla su un libro polveroso; il teatro fa vivere la storia, e rende il suo apprendimento più divertente.

5. Il corpo

Il teatro ci ricorda che, anche in questa mutevole era digitale, c'è il corpo al centro di ogni transazione tecnologica.

6. La globalizzazione

Il teatro ci aiuta a comprendere persone di culture diverse dalla nostra perché possiamo imparare molto confrontandoci con le loro tradizioni ed abitudini; ciò ci porta ad essere meno etnocentrici e più disponibili verso gli altri.

7. Auto-responsabilizzazione

Gli spettacoli teatrali rappresentano ogni aspetto della nostra vita, e questo ci aiuta a prendere consapevolezza delle dinamiche sociali che ci riguardano.

8. Cambiamento sociale

Il teatro è uno spazio culturale in cui la società si esamina come se fosse davanti uno specchio. Il teatro è una sorta di laboratorio in cui si studiano i problemi della società per poi tentare di risolverli.

9. Istruzione

Il teatro è un ottimo modo per imparare e conoscere persone, luoghi e idee. Apprendere a teatro è sicuramente più divertente.

10. La creatività

Il teatro ci aiuta a sviluppare la creatività. Il nostro sistema educativo pone sempre più attenzione a scienza, tecnologia, ingegneria e matematica, ma non possiamo dimenticare l'importanza dell'arte, e il teatro è arte.

Le arti performative oggi

Oggi il teatro è considerato obsoleto da molte persone, in particolare dai giovani. Nei secoli passati assistere ad una rappresentazione teatrale era più che una moda, era uno dei pochissimi momenti di svago; il teatro era luogo non solo ricreativo o informativo, ma anche di educazione, di profonda socializzazione e di sfoggio di status sociale. Adesso assistere a un'opera performativa, sia essa una commedia contemporanea, una lirica o un balletto, è un'attività assai meno praticata, più propria di una ristretta cerchia di interessati che del vasto pubblico. Soprattutto i giovani preferiscono impiegare il loro tempo in attività d'altro genere.

Obiettivo: descrizione del progetto

Lo scopo di questa giornata è:

promuovere le conoscenze e le pratiche teatrali presso un pubblico sempre più vasto, coinvolgendo in modo particolare le fasce giovanili;

incoraggiare le attività nel campo dello spettacolo dal vivo, quali dramma, danza e tutto ciò che riguarda le arti performative, nonché difenderne il libero sviluppo;

incentivare workshop, festival, congressi e promuovere scambi internazionali di conoscenze e pratiche nelle arti teatrali al fine di consolidare la pace e la comprensione reciproca tra persone e popoli.

Target

Target globale con particolare attenzione alle fasce giovanili.

Obiettivi di comunicazione

Promuovere l'interesse e incoraggiare le attività nelle arti dello spettacolo dal vivo, in tutte le sue forme e in tutto il mondo; rendere le persone consapevoli del valore del teatro in quanto luogo di condivisione, scambio, cooperazione, comprensione reciproca e, in definitiva, di cultura.

Il tono di voce

- COINVOLGENTE
- MULTICULTURALE • STIMOLANTE
- CONTEMPORANEO

Pianificazione dei Media

- stampa: quotidiani, riviste, riviste specializzate; • affissioni;
- web, social, quotidiani online.

TESTI DA INSERIRE IN: MANIFESTO e INSERZIONE QUOTIDIANO e SITO titolo: da creare come richiesto

sottotitolo: **le arti performative oggi**

date: **27 marzo 2020**

luogo: **Città** (la scelta del nome città è libera, esempio: Roma)

luogo: **Teatro** (la scelta del nome del teatro è libera, esempio: Vascello) info:
www.giornatamondialeteatro.com

LOGHI DA INSERIRE

logo: **ITI e UNESCO**

logo: **Comune della città** (se fornito dalla commissione; in alternativa si inserisce l'ipotetico ingombro)

logo: **MIBAC**

Per il sito web vanno inoltre inseriti del “testo ingombro” per una breve descrizione degli eventi e alcune immagini

TESTI DA INSERIRE NELLA BROCHURE

NELLA PRIMA DI COPERTINA titolo: **da creare come richiesto** sottotitolo: **le arti performative oggi**
date: **27 marzo 2020**

luogo: **Città** (la scelta del nome città è libera, esempio: Roma) info:
www.giornatamondialeteatro.com

PER LE PAGINE INTERNE:

ipotizzare un evento da sviluppare sulla doppia pagina, si può utilizzare il “testo ingombro” sia per il testo corrente che per i titoli. Corredare il tutto anche con qualche immagine.

Allegati 2

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti) • loghi

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

SECONDA PARTE

1. Quali sono le caratteristiche di una campagna sociale? In cosa si diversifica rispetto a una campagna prodotto?
2. Cosa si intende per *brand identity* e *brand equity*?
3. Elenca e descrivi i formati di registrazione delle immagini *raster*.
4. Che cos'è una tinta piatta, quando si usa e in che cosa si differenzia rispetto ad una quadricromia?

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

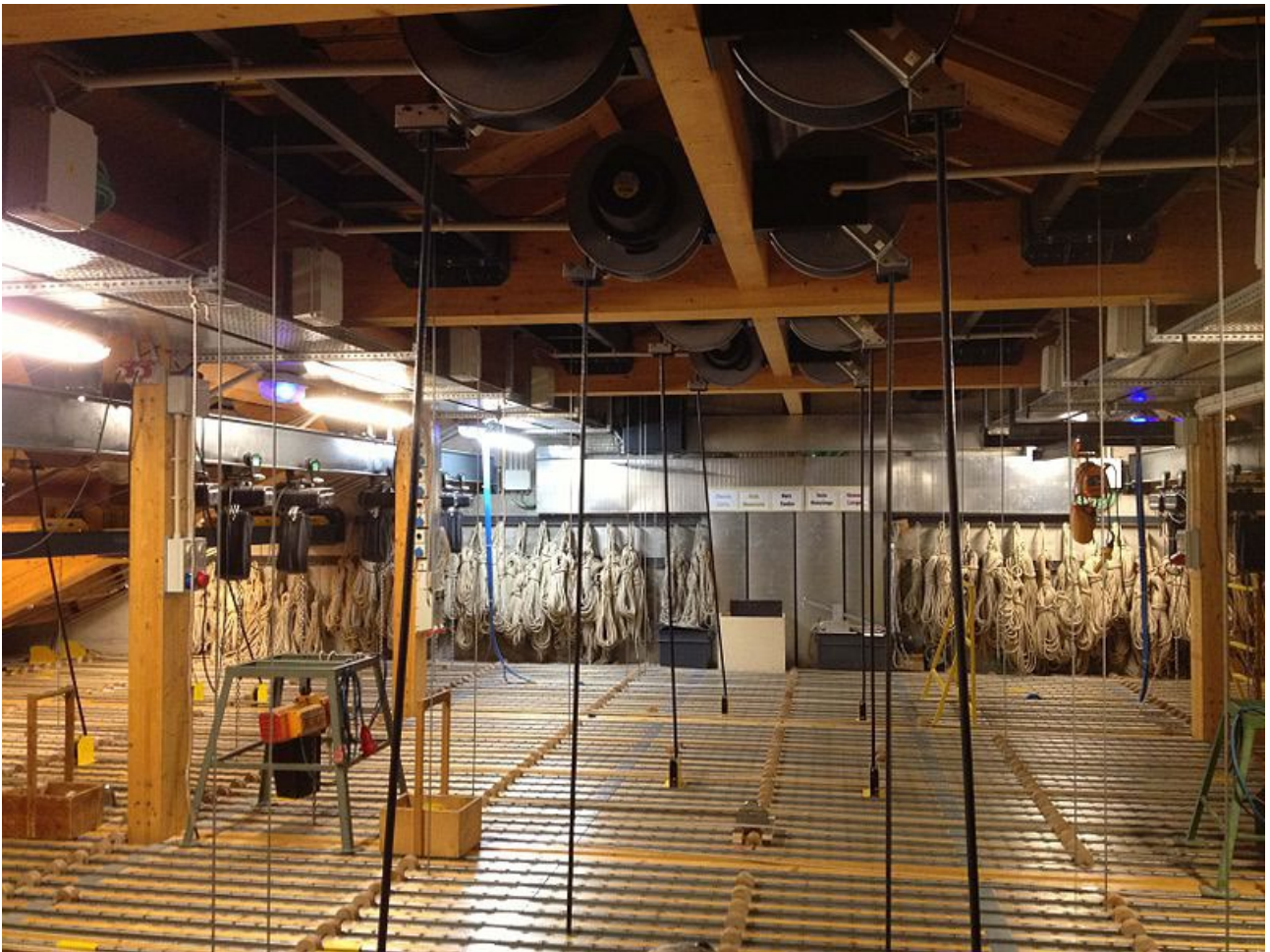
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.









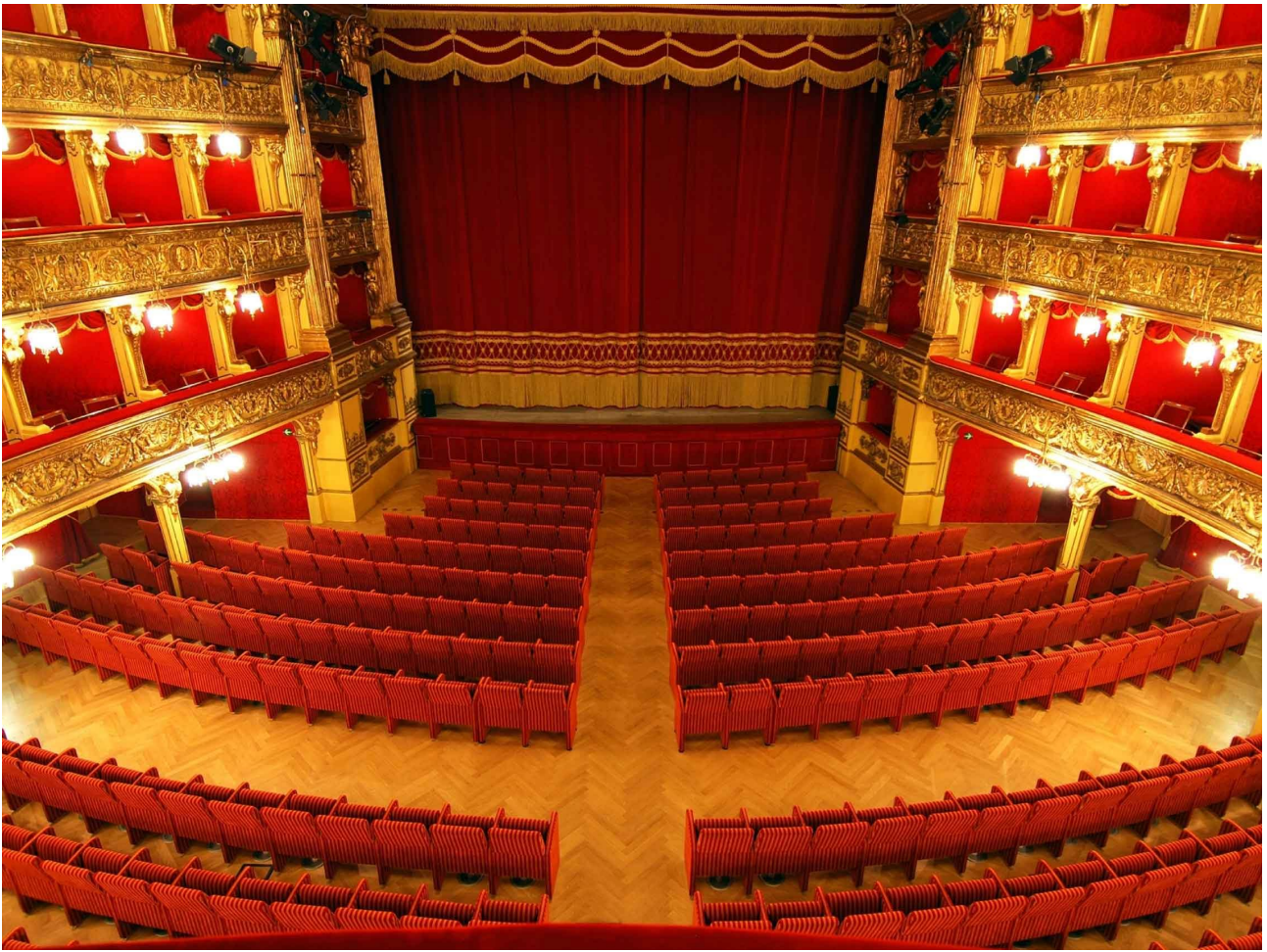
















MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura



	<p align="center">ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Michele Maria MILANO" Via dello Sport, 25 - 89024 POLISTENA (RC) TEL.: 0966.931047 - C.F.: 82000860807 - C.M.: RCTF030008 rctf030008@istruzione.it - RCTF030008@PEC.ISTRUZIONE.IT - www.itispolistena.edu.it</p>		
	<p align="center">ELETTRONICA ED Elettrotecnica - Grafica e Comunicazione - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA – SISTEMA MODA CORSO SERALE PER ADULTI: TRIENNIO DI ELETTRONICA ED Elettrotecnica</p>		
		<p align="center">We prepare for  English Qualifications</p>	

della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

COMUNICAZIONE PER LA GRANDE MOSTRA DEDICATA AL CENTENARIO DELLA NASCITA DEL MOVIMENTO DADA

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per la grande mostra dedicata al centenario della nascita del movimento DADA, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

1. stampa: manifesto (formato A3 da sviluppare in verticale);
2. stampa: depliant (sono a scelta le pieghe e il formato che non deve superare un A3)
3. web: una home page e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel).
4. video: presentazione della mostra, durata 25/30 secondi (formato 640x480 pixel).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (massimo 15 righe).
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

Il 2016 è il centenario della nascita del Dadaismo. La città di Milano, per celebrare questo movimento e ricordare i suoi protagonisti, propone una grande mostra e una serie di eventi collaterali, che inizieranno in luglio e si concluderanno a dicembre 2016.

Il Dadaismo è un movimento artistico e letterario nato a Zurigo, nella Svizzera neutrale della prima guerra mondiale, e sviluppatosi tra il 1916 e il 1922.

Il movimento, inizialmente formato da Hans Arp, Tristan Tzara, Marcel Janco, Richard Huelsenbeck e Hans Richter, si diffonde successivamente a Parigi, Berlino e New York.

Il Dadaismo incarna il pensiero anti-bellico, rifiuta gli standard artistici (il nome 'dada' non ha un significato vero e proprio), mette in dubbio e stravolge le convenzioni, propone il rifiuto della ragione e della logica, e propugna la stravaganza, la derisione e l'umorismo.

I Dadaisti, consapevolmente irrispettosi, realizzano opere che sono contro l'arte stessa, e manifestano disgusto nei confronti del passato, mentre ricercano la libertà creativa utilizzando tutti i materiali e le forme disponibili.

Nel Dadaismo sono presenti esperienze e tecniche (dal collage al fotomontaggio, dai “ready-made” alla poesia tipografica, visiva e sonora) che saranno riprese da movimenti e artisti negli anni successivi. Punti di forza del Dadaismo sono la ricerca di forme espressive derivanti dalla fusione di più linguaggi artistici, l'esaltazione del caso nel processo creativo, l'interesse per l'inconscio, la sperimentazione in tutti i campi della produzione artistica, compresi il cinema, la danza e la fotografia.

Tutto questo pone le premesse e le basi per lo sviluppo e l'evoluzione dell'arte contemporanea.

Obiettivo: Descrizione del progetto

Realizzare una comunicazione che ponga l'attenzione sulle peculiarità del Dadaismo e sul fatto che fu un movimento di avanguardia fondamentale per lo sviluppo artistico del '900.

Si richiede una comunicazione che ne sottolinei l'aspetto provocatorio, fuori dagli schemi, irriverente e folle.

Target

- Curiosi cittadini non necessariamente interessati all'arte.
- Cultori e appassionati dell'arte.
- Insegnanti delle scuole medie e superiori.
- Studenti universitari.

Obiettivi di comunicazione

Il target deve capire che il Dadaismo:

- è stato un movimento fondamentale per lo sviluppo dell'arte contemporanea;
 - ha messo in dubbio e stravolto le convenzioni dell'epoca, enfatizzando la stravaganza, la derisione e l'umorismo;
 - che è stato un movimento internazionale che ha coinvolto tutte le arti (letteratura, teatro e arti visive).
-
- • creare curiosità ed interesse alle provocazioni del Dadaismo;
 - • aumentare la conoscenze nei confronti di tale avanguardia.

Il tono di voce

- IRONICO
- COLTO
- INTERNAZIONALE • STRAVAGANTE

Valori da comunicare

Rottura delle regole, creatività, sperimentazione, dimensione ludica, fusione di più linguaggi artistici e culturali.

Pianificazione Dei Media

- • stampa: quotidiani italiani e riviste specializzate di settore;
- • affissioni;
- • web Internazionale;
- • comunicazione below the line.

Testi da inserire

Titolo: trovare un titolo

sottotitolo: Tzara, Arp, Duchamp e Man Ray

date: 14 luglio / 10 dicembre 2016

luogo: Milano / Palazzo Reale

info: www.dada.mi.it

Loghi da inserire

logo: MIBAC

logo: Comune di Milano

ALLEGATI

- Testo di approfondimento sul dadaismo [ALLEGATO 1]
- Foto delle opere (si possono utilizzare se il formato è compatibile) [ALLEGATO 2]
- Loghi positivi [ALLEGATO 3] ALLEGATO 1 -

Scheda sul DADAISMO

Cos'è Dada?

«Dada non significa nulla» (Tristan Tzara, Manifesto Dada, 1918)

L'origine della parola Dada non è chiara; esistono varie interpretazioni e vari fatti collegati con la scelta del nome. Tristan Tzara definì il termine come un nonsense.

Volendolo tradurre letteralmente, in russo significa due sì; in tedesco là; in italiano e francese costituisce una delle prime parole che i bambini pronunciano.

Secondo i dadaisti il dadaismo è anti-arte. Se l'arte presta attenzione all'estetica, Dada ignora l'estetica; se l'arte lancia un messaggio attraverso le opere, Dada non ha alcun messaggio, infatti l'interpretazione di Dada dipende dal singolo individuo.

Dada è un movimento che ha influenzato l'arte moderna.

Le attività Dada includevano manifestazioni pubbliche, dimostrazioni, pubblicazioni di periodici d'arte e letteratura. Le tematiche trattate spaziavano dall'arte alla politica.

Dada è nato come protesta contro la Prima guerra mondiale.

Il dadaismo ha influenzato stili artistici e movimenti nati successivamente, come il surrealismo e il gruppo neo-dada Fluxus. Dada è stato un movimento internazionale.

L'esordio ufficiale del Dadaismo è fissato al 5 febbraio 1916, giorno in cui viene inaugurato il Cabaret Voltaire, a Zurigo, fondato dal regista teatrale Hugo Ball. La prima serata pubblica si svolge il 14 luglio 1916: durante la festa Ball recita il primo manifesto Dada.

Nel 1918 Tzara lo riscrive apportando modifiche sostanziali.

Le serate al Cabaret Voltaire hanno l'intento di stupire con manifestazioni inusuali e provocatorie, così da proporre un'arte nuova e originale.

Il movimento, dopo il suo esordio a Zurigo, si diffonde ben presto nel 1916 in Europa, soprattutto in Germania e quindi a Parigi. Il dadaismo è la più radicale delle avanguardie storiche che si schiera contro la guerra e la cultura occidentale, ma anche contro le avanguardie artistiche che l'avevano preceduta.

Per il movimento Dada le riviste hanno un'importanza straordinaria perché permettono la diffusione di idee di un gruppo ristretto di intellettuali, contrari alle opinioni correnti.

Le pagine di queste riviste, non soltanto le copertine, sono concepite come progetti d'artista e opere riproducibili.

Un notevole contributo dato alla definizione di una nuova estetica Dada sono i «ready-made». Il termine indica opere realizzate con oggetti reali, non prodotti con finalità estetiche e presentati come opere d'arte. In pratica i «ready-made» sono un'invenzione di Marcel Duchamp, il quale inventa anche il termine per definirli (in italiano significa «già fatti», «già pronti»).

Essi diventano uno dei meccanismi di maggior dissacrazione dei concetti tradizionali d'arte. Soprattutto quando Duchamp, nel 1917, propone “Fontana”.

Con i «ready-made» si rompe il concetto per cui l'arte è il prodotto di un'attività manuale coltivata e finalizzata. Per i dadaisti l'arte non è separata dalla vita reale, ma si confonde con questa, e l'opera dell'artista non consiste nella sua abilità manuale, ma nelle idee che riesce a proporre. Il valore dei «ready-made» sta nell'idea. Abolendo qualsiasi significato o valore alla manualità, l'artista, non è più colui che sa fare cose con le proprie mani, ma colui che sa proporre nuovi significati alle cose, anche per quelle già esistenti.

Altri artisti esponenti del dadaismo sono: Marcel Duchamp, Man Ray, Francis Picabia, Kurt Schwitters, John Heartfield.

SECONDA PARTE

1. Si chiede, al candidato, di dare una definizione di mercato, target, old economy e new economy.
2. Nella metodologia progettuale si parla di gerarchie, subordinazioni, leggibilità e visibilità. Per ciascun termine si chiede di fornire una spiegazione e un esempio pratico.
3. Come si struttura la copy strategy?
4. Analizzare la seguente campagna pubblicitaria considerando: la composizione, i formanti plastici (forma, colore, spazio), l'inquadratura, il format e le figure retoriche verbali e visive.



Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

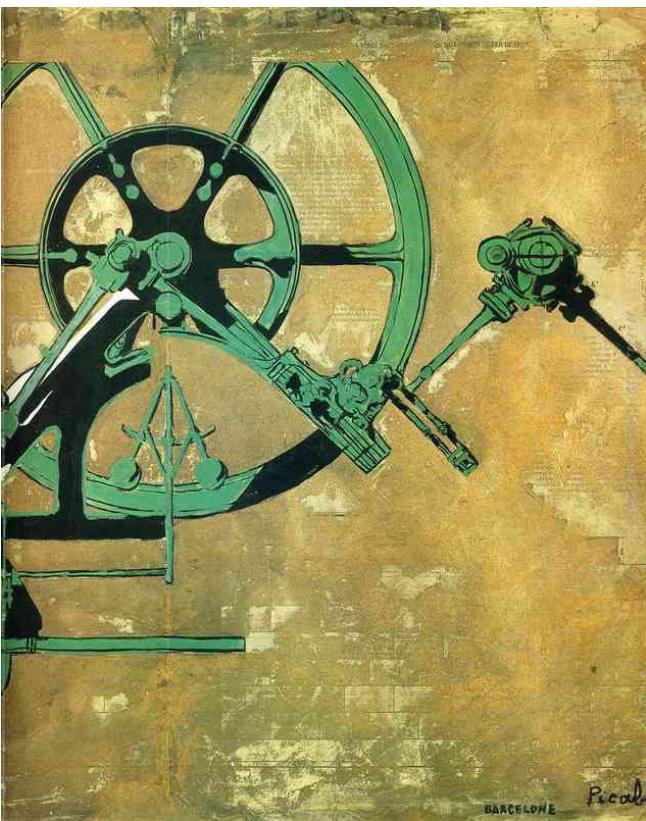
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



Hugo Ball



Picabia



Huss



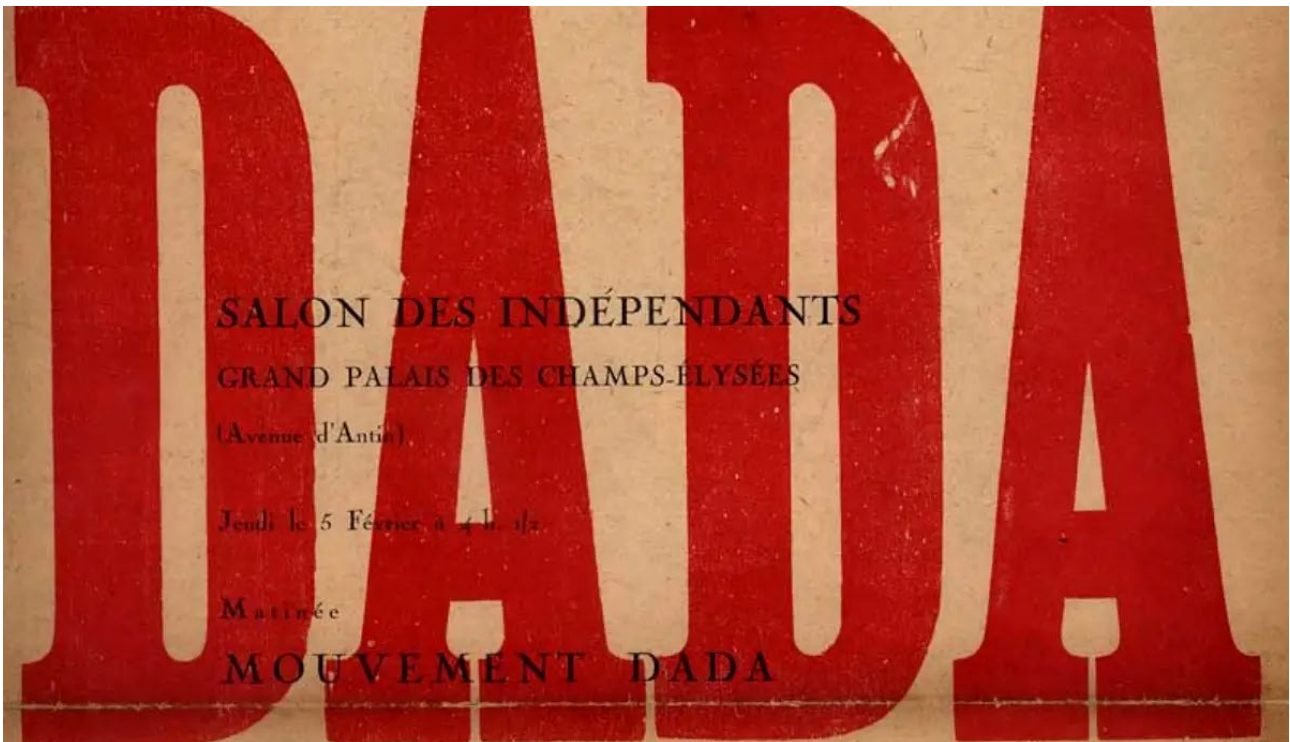
Man Ray 3



Man Ray



Man Ray 2





Milano



Comune
di Milano

Oggetto: Documento del 15 maggio e Privacy

Il sottoscritto DPO, di concerto con il Dirigente scolastico, al fine di evitare indebite diffusioni di dati personali degli studenti, intende fornire utili informazioni circa le modalità di redazione e pubblicazione del “ Documento del 15 maggio”.

L’Ordinanza Ministeriale n. 55 del 22 marzo 2024, che disciplina le modalità di svolgimento degli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l’anno scolastico 2023/2024, all’art. 10, comma 1, recita:

“Entro il 15 maggio 2024 il consiglio di classe elabora, ai sensi dell’art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017, un documento che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell’esame.

Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l’insegnamento trasversale di Educazione civica. Il documento indica inoltre, per i corsi di studio che lo prevedano, le modalità con le quali l’insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera è stato attivato con metodologia CLIL. Per le classi o gli studenti che hanno partecipato ai percorsi di apprendistato di primo livello, per il conseguimento del titolo conclusivo dell’istruzione secondaria di secondo grado, il documento contiene dettagliata relazione al fine di informare la commissione sulla peculiarità di tali percorsi.”

Con la nota del 21 marzo 2017, prot. 10719, avente come oggetto “la diffusione di dati personali riferiti agli studenti nell’ambito del c.d. “documento del 15 maggio” ai sensi dell’art. 5, comma 2, del D.P.R. 23 luglio 1998, n. 323”, il Garante per la protezione dei dati personali richiama sia il principio di minimizzazione dei dati (art. 5, comma 1, lettera C, G.D.P.R. 2016/679), che stabilisce che i dati personali trattati devono essere “adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati”, sia quanto sancito nel Considerando n. 39 e par. 5, del G.D.P.R. 2016/679, secondo cui “i dati personali dovrebbero essere trattati solo se la finalità del trattamento non sia ragionevolmente conseguibile con altri mezzi”.

Risulta, quindi, illecito il trattamento di dati eccedenti rispetto alla finalità. Tutto ciò premesso, considerato che la disciplina di settore prevede che tale documento debba essere affisso all’albo dell’Istituto e pubblicato sul proprio sito web istituzionale, è opportuno controllare che vi sia l’assenza di qualunque dato personale riferibile agli studenti.

In conclusione, appare chiaro che il “documento del 15 maggio” debba mettere in evidenza il percorso didattico e formativo di ciascuna classe, prescindendo dalle peculiarità dei singoli elementi che la compongono.

Polistena 15 maggio 2024

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Simona Prochilo

Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell’art. 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/1993