

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE

"CONTE M. M. MILANO"

DISTRETTO SCOLASTICO N. 35

VIA DELLO SPORT - 89024 **POLISTENA** (REGGIO CALABRIA)

TEL. 0966/931047 - FAX 0966/940790



PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ EDUCATIVE E DIDATTICHE

classe 3

materia d'insegnamento:

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE



Metodologia adottata: lezione frontale, lezione interattiva, simulazioni e giochi di ruolo su scambi comunicativi con successive analisi, studi di caso.

	1° TRIMESTRE					
PREREQUISITI Padronanza della lingua italiana	MODULO La comunicazione	ARGOMENTI Comunicazione come trasmissione di messaggi e comunicazione come relazione Gli elementi fondamentali della comunicazione: emittente, ricevente, messaggio, codice, canale, contesto, filtri ambientali e del ricevente Il concetto di feedback e la circolarità della comunicazione umana Il disturbo o rumore e i suoi effetti sulla comunicazione	OBIETTIVI Definire elementi, funzioni e canali della comunicazione Individuare le principali differenze tra il modello matematico ed il modello della comunicazione umana Individuare le principali funzioni e i principali canali della comunicazione verbale, non verbale e paralinguistica Analizzare i concetti chiave di alcune delle principali teorie sociologiche sulla comunicazione	STRUMENTI DI RILEVAZIONE • Verifica orale • Esperienze di brainstorming	3 (gravemente insufficiente) mancata conoscenza di tutti gli argomenti svolti 4 (nettamente insufficiente) conoscenza superficiale e molto lacunosa degli argomenti svolti 5 (insufficiente) conoscenza parziale e superficiale degli argomenti svolti 6 (sufficiente) conoscenza, anche solo	
					, ,	





					9 (ottimo) conoscenze approfondite e rielaborate in maniera personale 10 (eccellente) conoscenze approfondite, integrate da apporti personali e rielaborate in modo originale
		2° TRIMI	ESTRE		
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE Voto (giudizio)
Competenze espressive – letterarie ed espressivo – relazionali	Percezione e Comunicazione	 La percezione soggettiva della realtà La PNL, la Mappa del Mondo, I sistemi sensoriali ed i filtri percettivi Le credenze ed i valori Percezione della realtà e dinamiche comunicative La percezione visiva ed i meccanismi percettivi Le leggi della percezione visiva Percezione ed efficacia comunicativa La comunicazione visiva efficace 	 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. 	Verifica orale Esperienze di brainstorming	1-2 (nullo) rifiuto di



Competenze espressive – letterarie ed espressivo – relazionali	Retorica e comunicazione persuasiva	 La retorica Il linguaggio verbale persuasivo Il potere suggestivo delle parole Le regole della comunicazione verbale persuasiva La polisemia Le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo Pubblicità e retorica 	 Produrre comunicazioni interpersonali e sociali efficaci in termini di persuasione. Acquisire la consapevolezza e la padronanza di un uso retorico del linguaggio in tutte le sue forme Valutare e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti retorici e persuasivi del linguaggio 	Verifica orale Verifiche attraverso presentazione di elaborati multimediali su temi proposti dalla docente.	7 (discreto) conoscenza mnemonica di tutti gli argomenti svolti 8 (buono) conoscenza sicura e consapevole di tutti gli argomenti svolti 9 (ottimo) conoscenze approfondite e rielaborate in maniera personale 10 (eccellente) conoscenze approfondite, integrate da apporti personali e rielaborate in modo originale 1-2 (nullo) rifiuto di sottoporsi alla verifica 3 (gravemente insufficiente) mancata conoscenza di tutti gli argomenti svolti 4 (nettamente insufficiente) conoscenza superficiale e molto lacunosa degli argomenti svolti 5 (insufficiente) conoscenza parziale e superficiale degli argomenti svolti 6 (sufficiente) conoscenza, anche solo
---	---	--	---	---	---





				contenuti essenziali 7 (discreto) conoscenza mnemonica di tutti gli argomenti svolti 8 (buono) conoscenza sicura e consapevole di tutti gli argomenti svolti 9 (ottimo) conoscenze approfondite e rielaborate in maniera personale 10 (eccellente) conoscenze approfondite, integrate da apporti personali e rielaborate in modo originale
--	--	--	--	--





3° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI	INDICATORE
				RILEVAZIONE	Voto (giudizio)
Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti o messaggi verbali di vario tipo.	Le competenze relazionali	Gli stili comunicativi: assertività, aggressività ed empatia L'ascolto attivo La risposta efficace Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita	 Saper gestire le critiche e la pressione sociale Acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi Produrre comunicazioni interpersonali efficienti, efficaci e significative Riconoscere ed utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi 	Verifica orale Esperienze di brainstorming	1-2 (nullo) rifiuto di sottoporsi alla verifica 3 (gravemente insufficiente) mancata conoscenza di tutti gli argomenti svolti 4 (nettamente insufficiente) conoscenza superficiale e molto lacunosa degli argomenti svolti 5 (insufficiente) conoscenza parziale e superficiale degli argomenti svolti 6 (sufficiente) conoscenza, anche solo mnemonica, dei contenuti essenziali 7 (discreto) conoscenza mnemonica di tutti gli argomenti svolti 8 (buono) conoscenza sicura e consapevole di tutti gli argomenti svolti 9 (ottimo) conoscenze approfondite e rielaborate in maniera personale





		10 (eccellente) conoscenze approfondite, integrate
		da apporti personali e rielaborate in modo originale