



Disciplina: **Progettazione Multimediale**

1° TRIMESTRE

PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
Conoscenze di base di Internet e esperienza nell'uso del computer	La multimedialità	<ul style="list-style-type: none">• Mass media e new media: dall'analogico al digitale• Multimedialità: il concetto e le implicazioni• Strumenti e prodotti multimediali	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere il concetto di medium analogico e digitale• Conoscere il significato di strumento e prodotto multimediale• Saper cogliere i nessi relazionali tra i diversi mezzi e strumenti• Saper analizzare gli elementi fondamentali della multimedialità	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifica scritta• Attività pratica in laboratorio	<ul style="list-style-type: none">- nulla(1-2)- difficoltosa(3-4)- poco chiara(5)- lineare(6)- chiara e completa(7-8)- autonoma, precisa e sicura(9-10)
Conoscenza di base del concetto di multimedialità	Multimedialità: storia dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none">• Dalla scrittura alla tipografia• Il graphic design• Cinema, audiovisivi e animazione• Dall'ipertestualità al web	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le origini e lo sviluppo dei diversi linguaggi e tecnologie multimediali• Saper cogliere le relazioni tra i diversi linguaggi e tecnologie• Saper analizzare le diverse realtà evolutive e di coglierne le connessioni	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifica scritta• Attività pratica in laboratorio	<ul style="list-style-type: none">- nulla(1-2)- difficoltosa(3-4)- poco chiara(5)- lineare(6)- chiara e completa(7-8)- autonoma, precisa e sicura(9-10)
Conoscenze di base delle proprietà del colore e delle diverse combinazioni cromatiche	Percezione ed applicazioni del colore	<ul style="list-style-type: none">• Proprietà fisiche del colore• La teoria del colore di J. Itten• I colori e la stampa• Il colore nel web: la codifica esadecimale	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le leggi e le relazioni che legano i diversi colori• Realizzare contrasti e armonie di colori in base agli effetti cromatici espressivi che si vogliono ottenere in funzione	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifica scritta• Attività pratica in laboratorio	<ul style="list-style-type: none">- nulla(1-2)- difficoltosa(3-4)- poco chiara(5)- lineare(6)- chiara e completa(7-8)- autonoma, precisa e



STITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Conte M.M. MILANO"-POLISTENA (RC)

			<p>di un progetto finale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare i colori con padronanza secondo criteri personali per dare vita al messaggio visivo 		<p>sicura(9-10)</p>
2° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
<p>Conoscere le forme comunicative legate alla multimedialità</p>	<p>Pianificazione e sviluppo della comunicazione multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le figure professionali • Dal brief alla proposta creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la struttura della collaborazione in rete e le attività legate all'analisi del brief • Saper individuare le diverse funzioni svolte dalle singole professionalità che compongono il team di progetto • Saper riconoscere le finalità dell'attività di analisi di un brief 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<p>- nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)</p>
<p>Conoscere e decodificare gli strumenti della comunicazione visiva attraverso processi di sintesi formale Saper gestire lo spazio - formato</p>	<p>Il metodo progettuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dal brief alla creatività • Il meta progetto • Le tecniche creative 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le fasi operative del progetto e la terminologia tecnica • Conoscere gli strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro finalizzato e logico • Saper applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<p>- nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)</p>



STITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Conte M.M. MILANO"-POLISTENA (RC)

			operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale		
			<ul style="list-style-type: none"> Saper organizzare il proprio lavoro con metodo e creatività 		
3° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
Conoscere gli elementi della comunicazione ed essere in grado di identificare semplici forme geometriche e le loro modalità di costruzione	Dalla composizione all'impaginazione grafica	<ul style="list-style-type: none"> Le regole compositive Le regole di impaginazione 	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le regole e gli aspetti compositivi dell'immagine Saper costruire figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva Applicare ed utilizzare le gabbie ed i sistemi di impaginazione in situazioni complesse Presentare le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva 	<ul style="list-style-type: none"> Verifica orale Verifica scritta Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> nulla(1-2) difficoltosa(3-4) poco chiara(5) lineare(6) chiara e completa(7-8) autonoma, precisa e sicura(9-10)