

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

PATTO FORMATIVO

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

1° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
Conoscere i contenuti e le finalità del brief	Progettazione grafica	Marchio e visual identity L'annuncio pubblicitario L'affissione	Conoscere le principali forme di comunicazione aziendale legate alla progettazione grafica Saper operare le corrette scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un prodotto grafico Saper organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)
Avere competenze di base nell'uso dei principali software grafici	La campagna pubblicitaria	La comunicazione pubblicitaria Il piano integrato di comunicazione Advertising offline Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria	Conoscere le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria, le forme di comunicazione offline e le finalità della copy strategy	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

<p>Avere competenze di base nell'uso dei principali software grafici</p>	<p>La campagna pubblicitaria</p>	<p>La retorica in pubblicità e in fotografia</p>	<p>Essere in grado di analizzare le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali</p> <p>Acquisire la consapevolezza e la padronanza di un uso retorico del linguaggio in tutte le sue forme</p> <p>Riconoscere l'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario attraverso un'analisi retorica dello stesso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)
--	----------------------------------	--	---	---	---

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

2° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
Saper organizzare un progetto	Principi di packaging design	Packaging: dalla tecnologia al progetto Packaging design	<p>Conoscere i diversi materiali e gli elementi tecnici di base indispensabili nella progettazione di un packaging.</p> <p>Essere capaci di sviluppare il progetto di design in particolare per un prodotto cartotecnico</p> <p>Essere in grado di analizzare le varie tipologie di packaging individuando i diversi elementi compositivi e di impostare correttamente l'attività progettuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

Conoscere le dinamiche comunicative dell'immagine, gli elementi fondamentali della narrazione e le tecniche di rappresentazione grafica di un'idea	Il prodotto audiovisivo	Il progetto Il prodotto video: tecniche di base	Conoscere le diverse fasi di realizzazione dei prodotti audiovisivi e l'iter metodologico per progettare un prodotto video Conoscere i diversi elementi tecnici di base indispensabili alla realizzazione del prodotto finito	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)
3° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
Saper organizzare un progetto	Il prodotto video: tecnica e progetto	La produzione Il prodotto video: tecniche di ripresa e montaggio Video editing e progettazione	Essere in grado di progettare graficamente inquadrature, scene e sequenze con la tecnica dello storyboard Essere in grado di operare le scelte necessarie alla corretta impostazione del progetto in modo da arrivare alla realizzazione del prodotto finito	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

<p>Saper organizzare un progetto e possedere competenze tecniche di base</p>	<p>Principi di animazione digitale</p>	<p>Il prodotto di animazione: tecniche di base Il prodotto di animazione: tutorial e progettazione</p>	<p>Conoscere i diversi elementi tecnici di base indispensabili alla realizzazione del prodotto. Considerare tutti gli aspetti meta progettuali per sviluppare il prodotto animato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Attività pratica in laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)
--	--	--	---	---	---

FIRMA ALUNNO _____