

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

PATTO FORMATIVO

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

1° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
<p>Conoscenza delle fasi di pre stampa, stampa e allestimento di un prodotto stampato.</p> <p>Sa progettare i prodotti grafici in funzione delle tecniche di stampa.</p> <p>Possiede un discreto glossario in ambito grafico e comunicativo.</p>	<p>DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I bisogni • Dai bisogni ai beni • La produzione • Il mercato • L'azienda • La classificazione delle aziende grafiche 	<p>Conoscere le funzioni e i ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali;</p> <p>Conoscere le attività dell'impresa;</p> <p>Conoscere le principali forme di mercato;</p> <p>Conoscere le diverse realtà delle aziende grafiche;</p> <p>Riconoscere le aziende secondo la forma giuridica;</p> <p>Comprendere il funzionamento di un'azienda e l'articolarsi della forma di responsabilità che in capo ai titolari d'impresa;</p> <p>Individua le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica o audiovisiva;</p> <p>Interpretare le dinamiche di mercato.</p>	<p>Verifica orale</p> <p>Test</p> <p>Prova strutturata a risposta chiusa ed aperta</p> <p>Elaborati grafici e multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

2° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
	I PROCESSI PRODUTTIVI TRA STAMPA E RICERCHE DI MERCATO	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione del comparto grafico • Costi e ricavi • Il controllo dei costi e dei preventivi • Marketing • Le politiche d'impresa • La matrice SWOT 	<p>Conoscere l'evoluzione storica del marketing;</p> <p>Conoscere i vari aspetti del marketing analitico;</p> <p>Riconoscere l'organigramma di una impresa;</p> <p>Elaborare un preventivo di spesa in base ai costi aziendali;</p> <p>Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto;</p> <p>Saper strutturare una matrice SWOT.</p>	<p>Verifica orale</p> <p>Test</p> <p>Prova strutturata a risposta chiusa ed aperta</p> <p>Elaborati grafici e multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

3° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
	PROCESSI DIGITALI E IMMATERIALI	<ul style="list-style-type: none"> • Gli audiovisivi • La rete e i suoi nodi • La funzione produttiva • Il flussogramma operativo • Impianti industriali grafici 	<p>Conoscere gli strumenti di diffusione della comunicazione;</p> <p>Conoscere il layout di un'azienda grafica;</p> <p>Riconosce i modelli di rappresentazione del processo produttivo;</p> <p>Elaborare il flussogramma operativo relativo alla realizzazione di un prodotto grafico o audiovisivo;</p> <p>Gestire tempi, metodi e costi di segmenti produttivi nell'ambito di una struttura industriale o di un'impresa artigiana;</p> <p>Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e la programmazione della commessa.</p>	<p>Verifica orale</p> <p>Test</p> <p>Prova strutturata a risposta chiusa ed aperta</p> <p>Elaborati grafici e multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)
	SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • La sicurezza sui luoghi di lavoro • Leggi e norme di settore 	<p>Conoscere le norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;</p> <p>Applicare principi e norme di sicurezza nei luoghi di lavoro.</p>	<p>Verifica orale</p> <p>Test</p> <p>Prova strutturata a risposta chiusa ed aperta</p> <p>Elaborati grafici e multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nulla(1-2) - difficoltosa(3-4) - poco chiara(5) - lineare(6) - chiara e completa(7-8) - autonoma, precisa e sicura(9-10)

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

FIRMA ALUNNO _____