

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

PATTO FORMATIVO

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

1° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
<p>Utilizzare gli strumenti della progettazione in contesti nuovi applicando conoscenze pregresse</p> <p>Conoscere il metodo progettuale e saper realizzare grafiche vettoriali e bitmap attraverso l'uso dei software dedicati</p> <p>Saper produrre un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief</p>	<p>ARTEFATTI EDITORIALI E COMMERCIALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IL MARCHIO: <ul style="list-style-type: none"> - Il logotipo - Il simbolo - Il brand: naming e payoff • IL SEGNO <ul style="list-style-type: none"> - Il pittogramma e l'icona • L'IMMAGINE COORDINATA <ul style="list-style-type: none"> - Il biglietto da visita - Carta intestata e busta • IL MANUALE D'USO 	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</p> <p>Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.</p>	<p>-Verifica orale</p> <p>-Verifica scritta</p> <p>-Attività pratica in laboratorio</p> <p>-Tavole grafiche con l'uso di tecniche analogiche e digitali</p> <p>- Relazione progettuale</p> <p>- Quaderno appunti</p> <p>- Portfolio</p>	<p>Griglie di dipartimento definite in relazione alla tipologia di verifica effettuata</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • IL PACKAGING <ul style="list-style-type: none"> - La fustella 			

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

2° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
<p>Saper progettare immagini con specifiche funzioni comunicative</p> <p>Saper produrre un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief</p>	<p>LE IMMAGINI E LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LA FOTOGRAFIA NELLA PUBBLICITÀ <ul style="list-style-type: none"> - Il messaggio pubblicitario - Fotografia professionale - La ripresa - Scatto e postproduzione • PROGETTARE LA FOTOGRAFIA • LO STILL LIFE <ul style="list-style-type: none"> - La scelta del soggetto - Illuminazione e ambientazione • L'ILLUSTRAZIONE <ul style="list-style-type: none"> - L'illustrazione nella pubblicità - Tecniche classiche 	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</p> <p>Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.</p>	<p>-Verifica orale</p> <p>-Verifica scritta</p> <p>-Attività pratica in laboratorio</p> <p>-Tavole grafiche con l'uso di tecniche analogiche e digitali</p> <p>- Relazione progettuale</p>	<p>Griglie di dipartimento definite in relazione alla tipologia di verifica effettuata</p>
<p>Saper progettare immagini con specifiche funzioni comunicative</p> <p>Saper produrre un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief</p>	<p>GLI ARTEFATTI EDITORIALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LA COPERTINA • LA COLLANA <ul style="list-style-type: none"> - Il libro - Il ricettario 	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</p> <p>Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.</p>	<p>-Verifica orale</p> <p>-Verifica scritta</p> <p>-Attività pratica in laboratorio</p> <p>-Tavole grafiche con l'uso di tecniche analogiche e digitali</p> <p>- Relazione progettuale</p>	<p>Griglie di dipartimento definite in relazione alla tipologia di verifica effettuata</p>

ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE POLISTENA "M. M. MILANO"

3° TRIMESTRE					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	INDICATORE indicatore (voto)
<p>Saper progettare immagini con specifiche funzioni comunicative</p> <p>Saper produrre un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief</p>	AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE	<ul style="list-style-type: none"> • LA NARRAZIONE PER IMMAGINI • IL VIDEO PASSO UNO • LO STORYBOARD • EBOOK 	<p>Saper pianificare e realizzare prodotti per il web e il mobile</p> <p>Individuare e usare la strumentazione e le tecniche adatte alla produzione di artefatti multimediali e audiovisivi</p>	<p>-Verifica orale</p> <p>-Verifica scritta</p> <p>-Attività pratica in laboratorio</p> <p>-Tavole grafiche con l'uso di tecniche analogiche e digitali</p>	<p>Griglie di dipartimento definite in relazione alla tipologia di verifica effettuata</p>
<p>Conoscere e saper utilizzare i software dedicati</p>	INTERFACCE GRAFICHE E WEB	<ul style="list-style-type: none"> • USER X <ul style="list-style-type: none"> - User research - Analisi dei risultati e definizione dell'esperienza - Design thinking • USER INTERFACE <ul style="list-style-type: none"> - Principi di Atomic Design - Dai wireframe alla UI - Creazione di un design system - Mobile e responsive design 	<p>Saper pianificare e realizzare prodotti per il web e il mobile</p>	<p>- Relazione progettuale</p> <p>- Quaderno appunti</p> <p>- Portfolio</p>	

*In tutti e tre i trimestri si utilizzeranno software dedicati: ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, XD

FIRMA PROF. _____

FIRMA PROF. _____

FIRMA ALUNNO _____